

Báo cáo hoạt động trách nhiệm xã hội 2022

Viettel Sáng tạo vì CON NGƯỜI



MỤC LỤC

Lời tựa	3
Thông điệp của Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc	4
CHƯƠNG I: GIÁ TRỊ KHỞI NGUỒN	6
1. Trách nhiệm xã hội của Viettel	7
2. Viettel và những mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc	8
3. Công nghệ từ trái tim - Không để ai bị bỏ lại phía sau	11
CHƯƠNG II: PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG	23
1. Đầu tư cho Y tế, Giáo dục & Nhân đạo	24
2. Hỗ trợ phát triển các khu vực vùng cao, nông thôn, hải đảo	33
3. Bảo vệ môi trường tự nhiên	34
CHƯƠNG III: CON NGƯỜI LÀ YẾU TỐ TRUNG TÂM	35
1. Môi trường làm việc mơ ước	36
2. Luôn được chào đón và tạo điều kiện tốt nhất để phát triển tài năng	38
3. Chính sách đãi ngộ cạnh tranh, nâng cao chất lượng cuộc sống của CBNV	39
4. An toàn vệ sinh lao động và phòng cháy chữa cháy	41
CHƯƠNG IV: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA VIETTEL TRONG ĐẠI DỊCH	43
Chống lại đại dịch toàn cầu bằng mọi nguồn lực	44

LỜI TỰA

Báo cáo hoạt động Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp là một bức tranh tổng quan về những hoạt động Trách nhiệm xã hội mà Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông Quân đội (Viettel) đã triển khai và kết quả thực hiện trong năm 2022. Báo cáo cũng trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến mục tiêu, định hướng và cách thức lựa chọn các chương trình hành động liên quan đến Trách nhiệm Xã hội của Viettel.

Chúng tôi chia sẻ các nội dung về Trách nhiệm Xã hội nhằm bày tỏ thiện chí lắng nghe và thấu hiểu các nhu cầu, kỳ vọng của các bên. Những hoạt động này sẽ tiếp tục được chúng tôi xây dựng, hoàn thiện, tích hợp và song hành cùng các chiến lược phát triển của Tập đoàn trong những năm tiếp theo.

Báo cáo được xây dựng trên cơ sở tham chiếu các nguyên tắc xây dựng báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI cũng như các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (SDG). Việc thực hiện báo cáo hoạt động Trách nhiệm Xã hội tạo nền tảng giúp Viettel cân bằng các hoạt động vì mục tiêu Phát triển bền vững của doanh nghiệp và xã hội.

Chủ đề của báo cáo là **“Hành trình Sáng tạo vì CON NGƯỜI”** với mong muốn cung cấp các thông tin một cách tổng quan về cách tiếp cận với trách nhiệm xã hội của Viettel, thông qua đó, thể hiện cam kết mạnh mẽ những nỗ lực **VÌ CON NGƯỜI** với mục tiêu để cuộc sống của người dân luôn tốt hơn lên.



Công nghệ từ trái tim

Kính thưa quý Khách hàng, Đối tác, Cổ đông và Đồng nghiệp,

Điều tuyệt vời nhất mà Viettel làm được trong hơn 30 năm qua, đó là làm bùng nổ, phổ cập điện thoại di động, internet di động tốc độ cao ở Việt Nam; trở thành tập đoàn kinh tế chủ lực, luôn đóng góp ngân sách lớn nhất nước; đưa thương hiệu Việt Nam với hình ảnh một đất nước tiến bộ về công nghệ ra thế giới... Song điều tự hào mà Viettel còn thấy mình đã làm được, đó chính là bền bỉ và liên tục hiện thực hóa tầm nhìn “Sáng tạo vì con người”, với triết lý “Khi công nghệ tiến lên phía trước, không ai bị bỏ lại phía sau”.

Trong triết lý kinh doanh của mình, Viettel đã ghi thật rõ ràng: Nền tảng cho một doanh nghiệp phát triển là xã hội, Viettel cam kết tái đầu tư cho xã hội thông qua việc gắn kết hoạt động sản xuất kinh doanh với các hoạt động xã hội.

Mỗi người dân Việt Nam có một chiếc điện thoại thông minh

Hơn 20 năm trước đây, khi ấy Viettel còn là một công ty rất nhỏ, tài sản chỉ có 2,3 tỷ đồng, nhân sự chưa đến 100 người. Với giấy phép kinh doanh các dịch vụ bưu chính viễn thông trong tay, Viettel đã có một ước mơ lớn: mỗi người Việt nam có một chiếc điện thoại di động. Từ tầm nhìn và sự sáng tạo không ngừng, Viettel đã mau chóng nâng mật độ người dùng điện thoại ở Việt Nam từ 5% lên 95% chỉ sau 4 năm kinh doanh dịch vụ điện thoại di động.



Viettel đã nghiên cứu, áp dụng công nghệ để phủ sóng điện thoại di động tới 99% lãnh thổ Việt Nam, tới tất cả khu vực biên giới, hải đảo để người dân đều có cơ hội được kết nối.

Từ năm 2009, Viettel thực hiện chương trình “kết nối mạng giáo dục”, đưa internet chất lượng cao đến 100% tất cả các trường học, cơ sở giáo dục trong cả nước thiết lập sự bình đẳng cho học sinh/ sinh viên trong cơ hội tiếp cận các chương trình giáo dục và kho tri thức của toàn nhân loại.

Liên tục cập nhật những công nghệ mới, Viettel là doanh nghiệp đầu tiên và duy nhất phủ sóng 4G tới 97% lãnh thổ. Viettel tiếp tục hiện thực ước mơ “mỗi người dân Việt Nam có một chiếc điện thoại thông minh” để từ đó, công nghệ thông tin len lỏi vào mọi lĩnh vực của xã hội, giải quyết những vấn đề của cuộc sống.

Trong suốt quá trình phát triển hạ tầng viễn thông và công nghệ thông tin, Viettel sử dụng thiết bị công nghệ mới có hiệu suất năng lượng cao, sử dụng năng lượng thân thiện với môi trường, hạ tầng nhà trạm/cáp quang đảm bảo mỹ quan đô thị. “Mạng viễn thông xanh” là nỗ lực của Viettel trong việc hạn chế tiêu thụ năng lượng, nâng cao trách nhiệm xã hội, đóng góp vào nỗ lực chung của toàn thế giới trong việc giảm khí thải gây hiệu ứng nhà kính, chống biến đổi khí hậu.

TIỀN PHONG, CHỦ LỰC KIẾN TẠO XÃ HỘI SỐ

Tự lãnh cho mình sứ mệnh tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số, Viettel đóng góp vai trò quan trọng trong việc xây dựng Chính phủ số để người dân được phục vụ tốt hơn, Kinh tế số để người dân giàu có hơn, Văn hoá số để người dân hạnh phúc hơn và An ninh mạng để người dân được an toàn trên không gian số.

Mối quan hệ mật thiết giữa công nghệ số với sức khỏe, phúc lợi kinh tế xã hội và môi trường một lần nữa cho thấy: sự phát triển cộng đồng có liên kết chặt chẽ với sự đổi mới bền vững. Chuyển đổi sứ mệnh từ nhà cung cấp dịch vụ viễn thông thành nhà cung cấp dịch vụ số, Viettel thực hiện tái định vị thương hiệu vào năm 2021 với triết lý Cộng hưởng để tạo sự khác biệt (diversity).

Qua đó, thêm một lần nữa, Viettel khẳng định quyết tâm mạnh mẽ trong cam kết của mình. Đây là sự thay đổi sâu sắc trong tâm trí, trong hành động và định hướng tương lai cho một thời đại số mới. Một Viettel sáng tạo bằng trái tim sẻ chia, thấu hiểu, giờ đây tiếp tục được mỗi người Viettel đặt trong niềm khát khao đưa công nghệ cao vào cuộc sống, làm cho cuộc sống tốt đẹp hơn mỗi ngày, để Viettel thực sự là nơi mỗi thành viên trong xã hội cùng cộng hưởng và tỏa sáng, để cùng dựng xây kỷ nguyên số ở Việt Nam.

Năm 2022, lần thứ 8, Viettel thay đổi thể hệ lãnh đạo, tiếp tục viết tiếp những ước mơ, khát vọng của người Viettel xây dựng Tập đoàn công nghệ toàn cầu, trở thành trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia, dẫn dắt các doanh nghiệp khác cùng phát triển.

Nhiều đột phá, nhiều thành tựu đến từ những đổi mới liên tục. Nhưng xuyên suốt qua các thời kỳ, có một điều Viettel không thay đổi, đó là tầm nhìn “Sáng tạo vì con người” để khi công nghệ tiến lên phía trước, không ai bị bỏ lại phía sau.

Đại tá TÀO ĐỨC THẮNG
Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn





CHƯƠNG I

GIÁ TRỊ KHỞI NGUỒN

Xác định tầm nhìn “Sáng tạo vì con người”, Viettel gắn liền hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội. Mục tiêu đặt ra là sử dụng công nghệ để tham gia giải quyết các bài toán, các thách thức của xã hội, mang lại giá trị và tạo ra ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng và thế giới xung quanh.

1. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA VIETTEL

Trách nhiệm xã hội là một phần quan trọng trong sự phát triển chung của Viettel. Điều này không chỉ được thể hiện thông qua Chiến lược phát triển, Quy mô đầu tư mà ngay cả trong cơ cấu tổ chức, vận hành cũng như các chương trình hành động của Viettel.

Xác định tầm nhìn “Sáng tạo vì con người”, Viettel gắn liền hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội. Mục tiêu đặt ra là sử dụng công nghệ để tham gia giải quyết các bài toán, các thách thức của xã hội, mang lại giá trị và tạo ra ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng và thế giới xung quanh.

Các chương trình hành động thực hiện trách nhiệm xã hội của Viettel được xây dựng và phát triển dựa trên sự thấu hiểu nhu cầu, mong muốn của các bên có lợi ích liên quan và sự phù hợp với sứ mệnh, triết lý hoạt động kinh doanh của Viettel, bao gồm:

KINH DOANH

Kinh doanh hiệu quả, tạo và phát triển việc làm cho hàng chục ngàn người lao động; tuân thủ luật pháp ở tất cả các quốc gia Viettel đang hoạt động.

CÔNG NGHỆ

Phổ cập và đem đến cho mọi người cơ hội tiếp cận và sử dụng công nghệ. Bởi Viettel tin rằng công nghệ giúp cải thiện và mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người, thúc đẩy phát triển bền vững.

CỘNG ĐỒNG

Bên cạnh việc duy trì một doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả và phát triển bền vững, Viettel ý thức mạnh mẽ về trách nhiệm với cộng đồng thông qua các hoạt động cốt lõi của tổ chức. Các hoạt động mà Viettel hướng đến trẻ em và những người có hoàn cảnh khó khăn nhằm phát triển cộng đồng bền vững. Viettel tập trung vào các lĩnh vực giáo dục, y tế, giao thông, hành chính công.

NGƯỜI LAO ĐỘNG

Viettel thu hút, tuyển dụng nhân tài trong mọi lĩnh vực bằng cách tôn trọng sự đa dạng và hòa hợp, trên tinh thần công nhận, khuyến khích, thúc đẩy và tôn vinh tư duy khác biệt để phát triển.

KHÁCH HÀNG

Mỗi khách hàng là một con người – một cá thể riêng biệt. Bởi vậy, Viettel tôn trọng, quan tâm và lắng nghe, thấu hiểu và phục vụ mỗi khách hàng theo một cách riêng biệt. Các sản phẩm, dịch vụ của Viettel luôn được nghiên cứu và phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng khác biệt ngày càng đa dạng. Dữ liệu, quyền riêng tư của khách hàng được Viettel tôn trọng, đảm bảo an toàn và bảo mật.

MÔI TRƯỜNG

Viettel thực hiện các sáng kiến bảo vệ môi trường hướng đến việc sử dụng tài nguyên bền vững, khôi phục môi trường sống, giảm thiểu khí thải các chất thải độc hại.



2. VIETTEL VÀ NHỮNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

Năm 2015, Liên Hợp Quốc đã đưa ra 17 mục tiêu để phát triển bền vững ở quy mô toàn cầu đến năm 2030. 17 SDG được các quốc gia, các tập đoàn, tổ chức kinh tế trên khắp thế giới áp dụng và đưa ra các mục tiêu cho riêng mình. Tại Viettel, các hoạt động trách nhiệm xã hội cũng luôn gắn kết theo các mục tiêu SDG. Các hoạt động trách nhiệm xã hội mà Viettel đã triển khai và kết quả đạt được tương ứng với mỗi mục tiêu SDG như sau.



SDG 1 - XÓA NGHÈO

Viettel hỗ trợ hoạt động giảm nghèo thông qua các chương trình:

- Phủ sóng rộng tới ~ 98% dân số, mang cơ hội kết nối đến với mọi người, từ đó họ có thể thu nhận thông tin, kiến thức để giải trí, học tập và làm việc;
- Phổ cập dịch vụ viễn thông, CNTT, hỗ trợ thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh với phương châm “Hỗ trợ cần cầu, bên cạnh hỗ trợ con cá”.



SDG 2 - KHÔNG CÒN NẠN ĐÓI

Cùng với việc phát triển hạ tầng và cung cấp nền tảng công nghệ để người dân có cơ hội tiếp cận với thông tin, Viettel còn trực tiếp đóng góp tài chính để xây nhà, mua cây giống, vật nuôi, lương thực, thực phẩm, giúp giảm và tiến tới xóa bỏ hộ nghèo, xã nghèo, huyện nghèo.



SDG 3 - SỨC KHỎE VÀ CÓ CUỘC SỐNG TỐT

Viettel cùng với ngành y tế xây dựng và từng bước hình thành hệ thống chăm sóc sức khỏe toàn dân dựa trên công nghệ số, hình thành các bệnh viện thông minh; xây dựng nền tảng quản trị y tế thông minh.



SDG 4 - GIÁO DỤC CÓ CHẤT LƯỢNG

Thúc đẩy chuyển đổi số ngành giáo dục là con đường giúp Viettel thực hiện khát vọng xây dựng một xã hội học tập trọn đời, xóa nhòa khoảng cách giáo dục giữa các địa phương trên cả nước, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa, miền núi và hải đảo.



SDG 8 - CÔNG VIỆC TỐT VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Việc làm công bằng:

Viettel luôn cam kết bình đẳng giới tính trong tuyển dụng, sử dụng, đào tạo và trả lương, khen thưởng, thăng tiến, và các chế độ khác.

Tăng trưởng kinh tế:

Là doanh nghiệp công nghiệp, công nghệ lớn nhất Việt Nam, Viettel là 1 trong những doanh nghiệp đóng góp nhiều nhất cho ngân sách quốc gia.



SDG 9 - CÔNG NGHIỆP, SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG

Viettel không ngừng đổi mới, sáng tạo để luôn dẫn đầu, đồng thời tập trung xây dựng những giải pháp sáng tạo nhằm giải quyết các vấn đề xã hội.

- Công nghiệp: Viettel liên tục gia tăng các khoản đầu tư vào khoa học và công nghệ. Đến nay Viettel đã làm chủ các công nghệ lõi quan trọng trong ngành công nghiệp điện tử viễn thông, ngành công nghiệp an ninh mạng, ngành công nghiệp quốc phòng công nghệ cao.

- Sáng tạo: Là 1 trong 8 giá trị cốt lõi của Viettel và cũng là 1 trong 3 giá trị dẫn dắt của thương hiệu. Hành trình sáng tạo của Viettel luôn hướng đến con người, vì sự tốt đẹp hơn lên mỗi ngày cho con người.

- Phát triển hạ tầng: Sở hữu hạ tầng mạng lưới siêu bằng rộng, công nghệ hiện đại và lớn nhất Việt Nam.

- Tập trung vào các trung tâm dữ liệu, trí tuệ nhân tạo (AI), an ninh mạng và các lĩnh vực khác, tận dụng những đổi mới công nghệ và kết nối để giúp chuyển đổi kỹ thuật số các ngành công nghiệp khác nhau và thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế kỹ thuật số.



SDG 10 - GIẢM BẤT BÌNH ĐẲNG

Chiến lược của Viettel khi triển khai các sản phẩm/ dịch vụ, công nghệ / nền tảng chiến lược đều hướng đến mục tiêu: Cho tất cả mọi người, dù họ là ai, ở đâu, vào bất kỳ thời gian nào với chi phí hợp lý được cá thể hóa cho từng đối tượng.

Trong phạm vi Tập đoàn, Viettel chú trọng xây dựng môi trường làm việc công bằng, bình đẳng, tích cực gia tăng phúc lợi cho toàn thể cán bộ nhân viên và đảm bảo thu nhập cạnh tranh, tôn trọng nhân quyền cũng như duy trì các chế độ đãi ngộ tốt cho người lao động.



HOẠT ĐỘNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA VIETTEL
HƯỚNG TỚI CÁC MỤC TIÊU CỦA LIÊN HIỆP QUỐC



ĐƯỢC SỐNG TỐT

- Hỗ trợ huyện nghèo theo Nghị quyết 30A
- Hỗ trợ bò giống cho người nghèo biên giới
- Ủng hộ xây nhà cho người nghèo, gia đình chính sách tại các địa bàn khó khăn

SDG1SDG2

SDG1SDG2SDG8

SDG1SDG3



ĐƯỢC MẠNH KHỎE

- Chương trình phẫu thuật tim miễn phí cho trẻ em nghèo
Trái tim cho em
- Phục vụ hạ tầng viễn thông cho các trung tâm khám chữa bệnh từ xa TeleHealth
- Triển khai công nghệ cho dự án Suckhoetoandan.vn
- Xây dựng App Sức khỏe Việt Nam
- Phát triển công nghệ xây dựng Trung tâm hạt nhân (Bộ Y tế, 27 bệnh viện hạt nhân) và các trung tâm vệ tinh (150 bệnh viện)
- Xây dựng Hệ thống quản lý thông tin tiêm chủng quốc gia

SDG3SDG10

SDG3SDG9

SDG3SDG9

SDG3SDG9

SDG3SDG9

SDG3SDG9

HOẠT ĐỘNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA VIETTEL HƯỚNG TỚI CÁC MỤC TIÊU CỦA LIÊN HIỆP QUỐC



ĐƯỢC HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC	
Chương trình trao tặng học bổng cho học sinh nghèo “Vì em hiếu học”	SDG4 SDG10
Chương trình cung cấp miễn phí Internet cho các trường học “Internet trường học”	SDG4 SDG10
Xây dựng và phát triển Phần mềm quản lý trường học	SDG4 SDG9
Xây dựng và phát triển Mạng xã hội học tập trực tuyến Viettel Study	SDG4 SDG9
Xây dựng và phát triển Hệ thống quản lý học và thi K12Online	SDG4 SDG9
Xây dựng và phát triển Hệ thống tập huấn giáo viên	SDG4 SDG9
Phủ sóng viễn thông vùng lõm và tặng máy tính phục vụ học online cho trẻ em nghèo vùng sâu “Sóng và máy tính cho em”	SDG4 SDG10
Tài trợ máy tính bảng cho học sinh nghèo vùng biên giới	SDG4 SDG10
Ủng hộ Quỹ bảo trợ trẻ em	SDG4 SDG10
Ủng hộ cơ sở vật chất các điểm trường khó khăn vùng cao	SDG4 SDG10
Tài trợ cho hoạt động giáo dục tại các thị trường Viettel đầu tư	SDG4 SDG10



Xây dựng Tổng đài hỗ trợ tư vấn về COVID-19	SDG3 SDG10
Xây dựng Hệ thống khai báo y tế toàn dân	SDG3
Triển khai Hệ thống camera giám sát tại các khu cách ly	SDG3 SDG9
Ủng hộ quỹ vaccine	SDG3 SDG10
Chương trình hỗ trợ nhu yếu phẩm cho người dân “Tấm lòng mùa dịch, san sẻ yêu thương”	SDG3
Ủng hộ các tỉnh Miền Nam chống dịch	SDG3
Tặng cước viễn thông cho tuyến đầu chống dịch	SDG3
Hỗ trợ hạ tầng công nghệ, dịch vụ viễn thông cho các bệnh viện dã chiến	SDG3

3. CÔNG NGHỆ TỪ TRÁI TIM - KHÔNG ĐỂ AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU

3.1. SỨ MỆNH:

Triết lý cam kết tái đầu tư lại cho xã hội thông qua việc gắn kết các hoạt động sản xuất kinh doanh với các hoạt động xã hội là triết lý khởi nguồn của Viettel ngay từ ngày bắt đầu kinh doanh dịch vụ viễn thông. Từ triết lý này, Viettel xác định tầm nhìn của mình là “Caring innovator” – Sáng tạo vì con người.

Con người là động lực và trọng tâm của sự phát triển. Sáng tạo sử dụng công nghệ và năng lực cốt lõi để giải quyết các vấn đề của xã hội, hướng tới việc giúp thu hẹp khoảng cách giữa thành thị và nông thôn, cải thiện cuộc sống của con người và thúc đẩy phát triển bền vững. Trong suốt hành trình lịch sử phát triển của mình, Viettel đã luôn nỗ lực để hiện thực hóa tầm nhìn này:

- Phổ cập dịch vụ di động, đưa một dịch vụ vốn được coi là xa xỉ trở thành thiết yếu.
- Phổ cập dịch vụ Internet băng thông rộng di động.

Trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Viettel tiếp tục đặt ra mục tiêu phổ cập công nghệ số và làm chủ công nghệ tiên tiến để mang đến cuộc sống tốt đẹp hơn: xây dựng chính phủ điện tử để người dân được phục vụ tốt hơn; xây dựng kinh tế số để người dân giàu có hơn; xây dựng xã hội số để người dân hạnh phúc hơn; xây dựng an ninh mạng để người dân an toàn hơn.



3.2. PHỔ CẬP VIỄN THÔNG

Đầu những năm 2000, khi mật độ điện thoại di động của Việt Nam chỉ chiếm 5%, Viettel xuất hiện với khát vọng “Phổ cập dịch vụ di động”, cùng lời hứa sẽ luôn sáng tạo vì con người, để cuộc sống của người dân Việt Nam ngày càng tốt hơn. Chỉ sau 4 năm kinh doanh dịch vụ điện thoại di động, Viettel đã góp phần phổ cập dịch vụ viễn thông đến với mật độ 95%. 20 năm sau, Việt Nam đã có mật độ kết nối điện thoại lên tới 130%, gần 60% khách hàng của Viettel đã sử dụng điện thoại thông minh kết nối Internet băng rộng 4G. Không chỉ là: mỗi người dân Việt Nam có một chiếc điện thoại di động, mà còn là điện thoại thông minh.

- Hạ tầng phủ sóng rộng khắp

Quan điểm đầu tư hạ tầng đi trước, kinh doanh theo sau, Viettel đầu tư hệ thống trạm phát sóng viễn thông khắp Việt Nam, bao gồm vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo của Việt Nam – những nơi có mật độ sử dụng thấp hơn nhiều lần so với khu vực đô thị, góp phần hỗ trợ ngư dân và các lực lượng trên biển, khẳng định chủ quyền biển, đảo của Việt Nam.

Viettel nỗ lực để phủ sóng rộng trên toàn quốc, kết nối con người vào bất cứ lúc nào cho dù họ là ai và họ đang ở bất kỳ đâu. Tính đến năm 2022, Viettel có 325.000km cáp quang, 5 tuyến cáp quang biển, 52.000 trạm 4G, phủ sóng tới 98% dân số, thiết lập thành công mạng 5G với tốc độ truyền dữ liệu đạt hơn 4,7Gb/giây trên băng tần mmWave. Tốc độ này cao gấp 40 lần tốc độ 4G và gấp hơn 2 lần tốc độ 5G hiện có, giúp Viettel trở thành một trong những mạng viễn thông có tốc độ 5G nhanh nhất châu Á. Năm 2022, Viettel đã cung cấp thí điểm dịch vụ 5G trên 33 tỉnh/thành phố lũy kế 200 vị trí phát sóng, phục vụ 100.000 thuê bao và là nhà mạng có sóng 5G tại nhiều tỉnh thành nhất tại Việt Nam.



KẾT QUẢ HẠ TẦNG PHỦ SÓNG CỦA VIETTEL TÍNH ĐẾN 2022

325.000 km

CÁP QUANG

98%

TỶ LỆ PHỦ SÓNG 4G
DÂN SỐ TOÀN QUỐC

1

MỘT TRONG NHỮNG MẠNG
VIỄN THÔNG CÓ TỐC ĐỘ 5G
NHANH NHẤT CHÂU Á

33

SỐ TỈNH THÀNH ĐƯỢC
CUNG CẤP THÍ ĐIỂM 5G

5

TUYẾN CÁP QUANG BIỂN

>4,7 Gb/giây

TỐC ĐỘ TRUYỀN DỮ LIỆU 5G
TRÊN BĂNG TẦN mmWave

1

NHÀ MẠNG CÓ SÓNG 5G
TẠI NHIỀU TỈNH THÀNH
NHẤT VIỆT NAM

200

VỊ TRÍ PHÁT SÓNG 5G

52.000

TRẠM 4G

100.000

THUÊ BAO ĐƯỢC PHỤC VỤ 5G

- Triển khai các trạm viễn thông công ích

Viettel là nhà mạng đi đầu trong việc triển khai trạm viễn thông biên giới, trạm viễn thông công ích, phủ sóng vùng sâu vùng xa với mục tiêu tất cả người dân Việt Nam đều được sử dụng dịch vụ điện thoại di động.

Theo chương trình viễn thông công ích, Viettel phủ sóng về bản làng giúp người dân học hỏi các mô hình sản xuất kinh doanh, xóa đói, giảm nghèo. Đến năm 2022, Viettel đã triển khai 4531 trạm phát sóng, trong đó 360 trạm viễn thông công ích, 30 trạm đồn/chốt biên phòng. Áp dụng công nghệ mới, toàn bộ vùng bờ biển gần bờ Việt Nam đã được Viettel phủ sóng di động từ 70-100km, tạo điều kiện thuận lợi cho ngư dân đánh bắt tại các ngư trường xa bờ.

Là nhà mạng đầu tiên phủ sóng 4G ~ 98% dân số Việt Nam đảm bảo an ninh quốc phòng và giao thương kinh tế, các trạm viễn thông công ích, trạm đồn biên phòng của Viettel đã giúp thu hẹp khoảng cách kinh tế xã hội giữa thành phố và các thôn bản vùng sâu, vùng xa.

- Cá nhân hóa sản phẩm, dịch vụ viễn thông cung cấp cho khách hàng

Là nhà mạng duy nhất trên thế giới tự xây dựng và phát triển hệ thống tính cước giúp cho Viettel cùng với mỗi khách hàng có thể tự thiết kế cho mình một gói cước, phù hợp với nhu cầu sử dụng của mình. Điều thôi thúc Viettel tạo ra hệ thống vOCS với tính năng vượt trội đó không chỉ đến từ mục đích kinh doanh mà còn đến từ triết lý vì con người mà Viettel đang theo đuổi. Tính đến nay, hệ thống được coi là “Trái tim của nhà mạng” đã được triển khai tại các thị trường và đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia sản xuất OCS lớn nhất toàn cầu.

- Tối ưu giá cước viễn thông

Việt Nam có hơn 80% dân số sống ở nông thôn có thu nhập thấp, vì thế muốn mang dịch vụ liên lạc di động này đến với họ, giá cước rẻ là điều kiện tiên quyết. Với chiến lược “4 Any – Anytime, Anywhere, Anybody, Anyprice” (mọi lúc, mọi nơi, mọi người, mọi giá) đồng thời cho ra đời nhiều gói cước, phù hợp với nhu cầu và khả năng chi trả của nhiều người.

CHƯƠNG TRÌNH
VIỄN THÔNG CÔNG ÍCH
TÍNH ĐẾN 2022

4.531

TRẠM PHÁT SÓNG

360

TRẠM VIỄN THÔNG
CÔNG ÍCH

30

TRẠM ĐỒN/CHỐT
BIÊN PHÒNG

100%

TOÀN BỘ VÙNG
BỜ BIỂN GẦN BỜ
VIỆT NAM ĐÃ ĐƯỢC
VIETTEL PHỦ SÓNG
DI ĐỘNG TỪ
70-100KM



- Mạng lưới toàn cầu

Viettel có hơn 100 triệu khách hàng, trở thành 1 trong 17 doanh nghiệp viễn thông có giá trị thương hiệu lớn nhất.

Viettel tiên phong và hiệu quả trong hoạt động đầu tư ra nước ngoài lĩnh vực công nghệ cao tại 10 thị trường thuộc 3 châu lục với quy mô 260 triệu dân. Ở mỗi đất nước mà Viettel đến đầu tư sẽ có một mạng di động với tên gọi riêng, logo riêng, định vị thương hiệu riêng. Lựa chọn địa phương hóa tên thương hiệu, Việt Nam cam kết đầu tư lâu dài với công nghệ hiện đại, hạ tầng bền vững, chuyển giao và đào tạo cho người sở tại, xây dựng thương hiệu trở thành niềm tự hào của mỗi quốc gia. Hiện năm thị trường đang đứng vị trí số 1, hai thị trường đứng ở vị trí số 2, các thị trường còn lại đều là các doanh nghiệp viễn thông lớn. Doanh thu tăng trưởng bình quân 25%/năm với lợi nhuận luôn ở mức dương, thuê bao liên tục tăng trưởng gần 3 triệu khách hàng mới mỗi năm dù không mở rộng thị trường mới. Quá trình tạo ra điều kỳ diệu của Viettel luôn gắn liền với chiến lược “hạ tầng đi trước, kinh doanh theo sau”. Các thành quả của đầu tư nước ngoài không chỉ làm thay đổi Viettel cả về tầm vóc, quy mô, kinh nghiệm, tiềm lực vật chất, mà còn góp phần cùng cố hình ảnh của Việt Nam với bạn bè quốc tế.

- Phổ cập Internet băng thông rộng di động

Sở hữu hạ tầng mạng lưới siêu băng rộng, công nghệ hiện đại và lớn nhất Việt Nam là tiền đề để Viettel làm nên cuộc cách mạng thứ hai, đưa truy cập internet băng thông rộng đến từng hộ gia đình.

Gần 10 triệu/26 triệu hộ gia đình được cung cấp đường Internet tốc độ cao, hướng tới 80% các hộ gia đình tại Việt Nam có Internet cáp quang tại nhà.

Vietel cũng hoàn thành kết nối Internet miễn phí tới gần 40.000 trường học trên cả nước, tạo điều kiện cho các ứng dụng dạy và học bùng nổ.



MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU CỦA VIETTEL TÍNH ĐẾN 2022

>100.000.000

SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG CỦA VIETTEL
Ở CÁC THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

1/17

1 TRONG 17 DOANH NGHIỆP VIỄN THÔNG
CÓ GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU LỚN NHẤT

VIETTEL ĐÃ ĐẦU TƯ
CÔNG NGHỆ CAO TẠI

10

THỊ TRƯỜNG

3

CHÂU LỤC

QUY MÔ 260 TRIỆU DÂN

25%

DOANH THU TĂNG TRƯỞNG
HÀNG NĂM

~3.000.000

SỐ KHÁCH HÀNG THUÊ BAO MỚI
TĂNG TRƯỞNG HÀNG NĂM

HOẠT ĐỘNG CỦA VIETTEL TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG



VIỆT NAM

viettel

#1 Thị phần di động

#1 Hạ tầng mạng lưới,
phủ sóng tới 98% dân số

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

130%

Mật độ kết nối điện thoại 130%



CAMPUCHIA

metfone

#1 Thị phần di động với 42,9%

#1 hạ tầng mạng lưới với
16.000 trạm phát sóng (BTS),
27.000 km cáp quang,
phủ sóng 97% dân số

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

88,6%

Tăng tỷ lệ thâm nhập viễn thông 3
lần - từ 29% lên 88,6% (2022)



LÀO

unitel

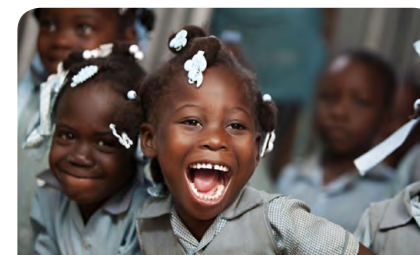
#1 Thị phần di động: 55,5%.

#1 Hạ tầng mạng lưới:
7.100 trạm phát sóng (BTS),
38.000 km cáp quang,
phủ sóng 95% dân số

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

100%

Tăng tỷ lệ thâm nhập viễn thông 5,5
lần - từ 18% lên 100% (2022)



HAITI

natcom

#2 Thị phần di động: 48,2%.

#1 hạ tầng mạng lưới:
1.900 trạm phát sóng (BTS),
4.500km cáp quang - chiếm 90%
hạ tầng cáp quang cả nước

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

65,1%

Nâng tỷ lệ thâm nhập thuê bao di
động/dân số lên 65,1% (2022)



MOZAMBIQUE

movitel

#2 Thị phần di động: 45%.

#1 hạ tầng mạng lưới,
4.992 trạm phát sóng (BTS),
30.000km cáp quang,
phủ sóng 97% dân số

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

90%

Góp phần đẩy mật độ
thâm nhập di động toàn ngành của
Mozambique tăng từ 18% (2011)
lên 90% (2022)

HOẠT ĐỘNG CỦA VIETTEL TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG



TIMOR LESTE

telemor

#1 Thị phần di động 52.9%.

#1 về hạ tầng mạng lưới:
628 trạm phát sóng (BTS), 2.400km
cáp quang,
phủ sóng 98% dân số

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

42%

Giúp giá cước di động giảm
18 lần, mật độ thuê bao di động
đạt 42%



TANZANIA

halotel

#4 Thị phần di động: 13,3%

#4 Hạ tầng mạng lưới: 4.800 trạm
phát sóng (BTS), 21.000 km cáp
quang, phủ sóng 95% lãnh thổ.

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

4.000

Nhà mạng đầu tiên và duy nhất
mang sóng di động tới 4.000
ngôi làng trắng sóng



BURUNDI

LUMITEL

#1 Thị phần di động: 58,3%

#1 Hạ tầng mạng lưới: 1.100 trạm
phát sóng (BTS), 3.300km cáp
quang, phủ sóng 95% dân số.

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

55%

Ngành viễn thông Burundi cũng có
những thay đổi tích cực khi mật độ
thâm nhập di động đạt 55% (2022)
so với mức ổn định nhiều năm trước
đó là 19-20%



MYANMAR

mytel

#1 Thị phần di động: 33%

#1 Hạ tầng mạng lưới: 8.500 trạm
phát sóng (BTS), 30.000 km cáp
quang, phủ sóng 90% dân số.

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

40%

Sự gia nhập của Mytel cũng giúp
đơn giá DATA của thị trường
Myanmar giảm 40% (từ 1,7 MMK/
MB xuống còn 1 MMK/MB), giúp
người dân Myanmar tiếp cận dịch vụ
viễn thông dễ dàng hơn.



PERU

bitel

#4 Thị phần di động: 16,7%

#1 Hạ tầng mạng lưới:
10.500 trạm phát sóng (BTS),
27.000km cáp quang,
phủ sóng 80% lãnh thổ

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

126%

Góp phần tăng mật độ thâm nhập di
động toàn ngành của Peru
tăng từ 100% (2014) lên gần 126%
(2022)

3.3. PHỔ CẬP DỊCH VỤ SỐ

Khi công nghệ 3G, 4G bùng nổ, khát vọng của Viettel là đưa công nghệ số vào mọi lĩnh vực của đời sống và dùng công nghệ giải quyết các bài toán xã hội, phục vụ con người. Viettel thực hiện chuyển đổi từ một nhà cung cấp dịch vụ viễn thông sang một nhà cung cấp dịch vụ số và đặt ra mục tiêu xây dựng xã hội số, ở đó mọi người được phục vụ tốt hơn, hạnh phúc hơn, giàu có hơn và an toàn hơn. Trên chính hạ tầng viễn thông đã và sẽ tiếp tục được đầu tư mạnh mẽ, không ngừng cập nhật về công nghệ và vùng phủ, Viettel tiên phong dựng xây những nền tảng số, để mọi con người và tổ chức cùng nhau tạo nên những giá trị riêng có của mình, phục vụ cộng đồng và chính bản thân mình.

CHUYỂN ĐỔI SỐ LÀ TRỌNG TÂM CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA VIETTEL GIAI ĐOẠN 2021-2030
- HẠ TẦNG SỐ

Kiến tạo hạ tầng kết nối: Hạ tầng siêu băng rộng cố định của Viettel chỉ còn cách mỗi hộ gia đình nông thôn khoảng 50m, còn ở thành phố gần như đã đến tận cửa nhà, phủ sóng 4G tới 98% dân số Việt Nam. Sẵn sàng triển khai công nghệ 5G để tạo ra kết nối băng rộng cho các ứng dụng kết nối vạn vật. Với hạ tầng này, Viettel đảm bảo năng lực kết nối của Việt Nam tương đương với những nước phát triển

Trung tâm dữ liệu & Hệ sinh thái điện toán đám mây Viettel Cloud: Viettel thiết kế, xây dựng và vận hành khai thác trung tâm dữ liệu, hạ tầng cloud lớn nhất Việt Nam, đạt chuẩn quốc tế với quy mô 13 trung tâm dữ liệu, hơn 9.000 rack, 60.000m2 mặt sàn. Đến năm 2025, con số sẽ là 17.000 rack và tiến tới 34.000 rack vào năm 2023. Trên nền tảng hạ tầng này, Viettel đã phát triển hệ sinh thái điện toán đám mây đầu tiên do người Việt hoàn toàn làm chủ, không bị lệ thuộc vào bất cứ quốc gia hay đối tác nào. Đây là bước tiến lớn của Viettel để hướng đến một cuộc cách mạng mới: phổ cập điện toán đám mây, với sứ mệnh mỗi người dân, mỗi hộ gia đình sẽ có một kho lưu trữ dữ liệu trên nền tảng cloud của Viettel.

Nền tảng công nghệ điện toán đám mây được Viettel đầu tư chiều sâu hơn 10 năm qua đã khiến cho giá thành lưu trữ dữ liệu giảm tới 3-4 lần.



- Y TẾ SỐ

Viettel đồng hành cùng Chính phủ, Bộ y tế và người dân hiện thực hóa mục tiêu ‘vì một Việt Nam khỏe mạnh’. Đến nay, một hệ sinh thái toàn diện đã được Viettel xây dựng với mục tiêu mỗi người dân Việt Nam từ khi sinh ra đều có một trợ lý sức khỏe thông minh, được theo dõi và chăm sóc sức khỏe trọn đời.

• Kết nối dịch vụ y tế tốt nhất tới mọi người dân

Để mỗi người dân đều được chăm sóc y tế tốt nhất, đặc biệt là người dân vùng sâu vùng xa, biên giới hải đảo, Viettel đã tận dụng năng lực công nghệ cùng vùng phủ 95% dân số. Hệ sinh thái y tế mà Viettel đang vận hành hiện nay đã kết nối gần 1.500 cơ sở y tế, 14.000 cơ sở tiêm chủng, 62.000 cơ sở cung ứng thuốc, 160 bệnh viện, 98 triệu hồ sơ sức khỏe được tạo lập, 5.000 xã... và vẫn tiếp tục được mở rộng. Điều này cho phép các cán bộ y tế có thể tra cứu lịch sử khám bệnh, hình ảnh phim chụp và các kết quả xét nghiệm, từ đó đánh giá, chẩn đoán và điều trị cho bệnh nhân ở các cơ sở y tế tuyến dưới.

• Nâng cao chất lượng chẩn đoán và điều trị

Viettel liên tục đầu tư, nghiên cứu để hoàn thiện các giải pháp, hỗ trợ tốt nhất cho các cán bộ y tế, nâng cao chất lượng chẩn đoán và điều trị bệnh như: Hệ thống Telehealth phát triển khả năng phẫu thuật từ xa.

• Số hóa trải nghiệm khám chữa bệnh

Các giải pháp y tế số của Viettel có khả năng tích hợp liên thông, cùng xây dựng, sử dụng một cơ sở dữ liệu dùng chung duy nhất đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe, lưu trữ, quản lý hồ sơ sức khỏe của người dân Việt Nam một cách an toàn. Dữ liệu đồng bộ góp phần cải thiện trải nghiệm trong việc khám chữa bệnh, sử dụng dịch vụ y tế của người dân.

CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ CHO Y TẾ CỦA VIETTEL (NĂM 2022)



1.500

Cơ sở y tế kết nối vào hệ sinh thái của Viettel (trong tổng số 14.000 cơ sở y tế trên cả nước)



14.000

Cơ sở tiêm chủng kết nối vào hệ sinh thái y tế của Viettel (trong tổng số 14.000 cơ sở y tế trên cả nước)



62.000

Cơ sở cung ứng thuốc kết nối vào hệ sinh thái y tế của Viettel (trong tổng số 62.000 cơ sở trên cả nước)



160

Bệnh viện kết nối vào hệ sinh thái y tế của Viettel (trong tổng số 1.600 bệnh viện trên cả nước)



98 triệu

Hồ sơ sức khỏe được tạo lập trên hệ sinh thái y tế của Viettel



5.000

Trạm y tế phường/xã kết nối vào hệ sinh thái y tế của Viettel (trong tổng số 11.000 xã trên cả nước)



- GIÁO DỤC SỐ

Từ năm 2008, Viettel triển khai Internet cáp quang miễn phí cho hơn 35.500 cơ sở giáo dục trên toàn quốc, bao gồm 100% cơ sở giáo dục vùng sâu vùng xa. Năm 2017, bắt đầu với việc xây dựng cơ sở dữ liệu liên thông, đồng bộ trong ngành giáo dục, Viettel đặt nền móng cho sự hình thành của một hệ sinh thái toàn diện, phục vụ mọi nhu cầu của tất cả các đối tượng thuộc ngành giáo dục, từ cấp quản lý cho tới giáo viên, phụ huynh và học sinh.

SMAS: Phần mềm quản lý trường học SMAS triển khai tới 25.700 trường học, phủ khắp 61/63 tỉnh, thành phố.

K12ONLINE: Hệ thống quản lý học và thi K12Online triển khai tới 425.000 giáo viên và hơn 4 triệu học sinh trên toàn quốc

SMARTLMS: Hệ thống Tập huấn giáo viên SmartLMS đã hỗ trợ đào tạo cho ~600.000 cán bộ quản lý, giáo viên.

• Xây dựng xã hội học tập

Hệ sinh thái giáo dục số của Viettel được thiết kế hướng tới dùng giải pháp công nghệ để hỗ trợ các thầy cô và ngành giáo dục, xây dựng một xã hội học tập mở và đảm bảo các mục tiêu chính: Tối ưu công tác quản lý điều hành; Nâng cao chất lượng dạy học, giảm tải cho giáo viên; Tạo thói quen học tập chủ động cho học sinh; Giúp phụ huynh đồng hành cùng tiến trình học tập của con. Viettel tổ chức đội ngũ nhân viên đồng hành, hướng dẫn và hỗ trợ các thầy cô, các trường trong quá trình sử dụng, từ đó triển khai giải pháp bám sát nhu cầu thực tiễn, nâng cao chất lượng đào tạo và quản lý vận hành.

• Liên thông dữ liệu và phân quyền chặt chẽ

Các giải pháp số trong hệ sinh thái có tính liên thông, kế thừa; vừa có tính phân quyền chặt chẽ, vừa đảm bảo an toàn thông tin. Viettel đã xây dựng cơ sở dữ liệu ngành cho cấp quản lý điều hành của ngành giáo dục, mỗi học sinh và giáo viên có một mã số định danh riêng biệt và duy nhất, kết nối với cơ sở dữ liệu chung của toàn ngành giáo dục phục vụ công tác quản lý, báo cáo, kết nối dữ liệu...

CÁC HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ GIÁO DỤC CỦA VIETTEL (NĂM 2022)

38.000

Cơ sở giáo dục, trường học được kết nối Internet cáp quang miễn phí lũy kế (93% trong tổng số 41.000 cơ sở giáo dục quốc dân trên cả nước)

3.800.000

Số lượng học sinh sử dụng K12Online (22% trong tổng số 17 triệu học sinh trên cả nước)

35.000

Số lượng cơ sở giáo dục sử dụng K12Online (81% trong tổng số 43.247 cơ sở giáo dục cả nước)

1.505 tỷ

Tổng kinh phí đầu tư Internet cáp quang cho các cơ sở giáo dục, trường học trên toàn quốc lũy kế

165.000

Số lượng giáo viên sử dụng K12Online (20% trong tổng số 813.200 giáo viên trên cả nước)

550.000

Số lượng cán bộ quản lý, giáo viên sử dụng SmartLMS (67,6% trong tổng số 813.200 giáo viên cả nước)

23.000 km

Tổng chiều dài cáp quang đã triển khai cho các cơ sở giáo dục, trường học trên toàn quốc

600.000

Số lượng học liệu được đăng tải trên ViettelStudy

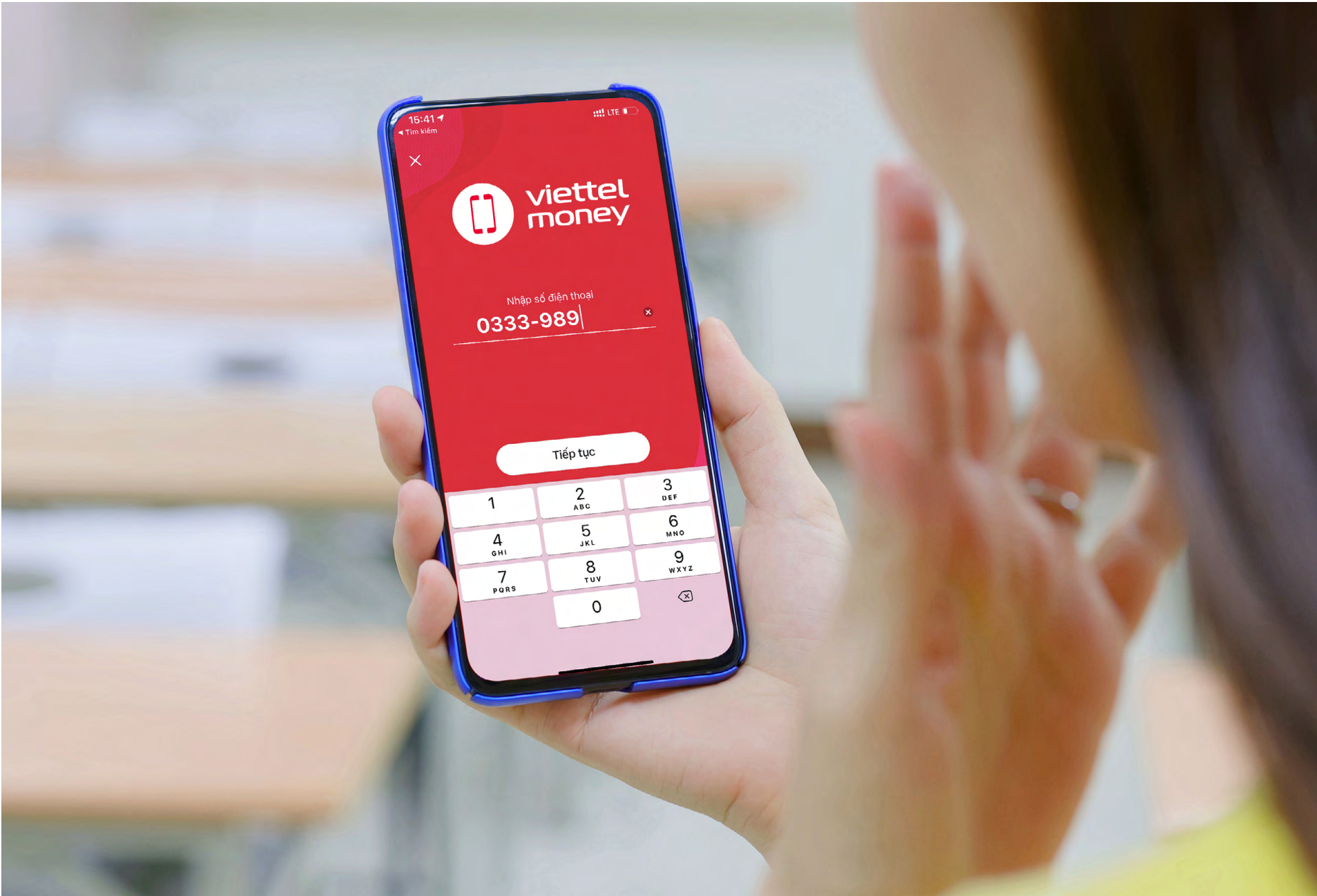
25.700

Số trường học sử dụng phần mềm quản lý trong hệ sinh thái giáo dục của Viettel (59% trong tổng số 43.247 trường học cả nước)

- TÀI CHÍNH SỐ

Với phương châm “Ở đâu có sóng viễn thông, ở đó có hạ tầng và dịch vụ số”, Viettel Money đang xóa bỏ mọi rào cản của khách hàng khi tiếp cận các dịch vụ tài chính số. Mọi người, mọi lúc, mọi nơi, trên mọi thiết bị di động đều có thể trải nghiệm giao thương không tiền mặt, ngay cả khi chưa có tài khoản ngân hàng hay kết nối Internet nhằm hoàn thành sứ mệnh phổ cập tài chính số, và kiến tạo cuộc sống mới cho người dân.

- Viettel Money tích hợp hơn 300 tiện ích được cá nhân hóa theo nhu cầu của mỗi khách hàng. Các tính năng đáp ứng từ nhu cầu thường nhật như chuyển tiền nhanh đến số điện thoại/số thẻ/số tài khoản ngân hàng, nạp/rút tiền, thanh toán hóa đơn, dịch vụ công; tới các nhu cầu tài chính cao cấp như vay, bảo hiểm, đầu tư trực tuyến... Bên cạnh đó là hệ thống chính sách ưu đãi đa dạng, tối ưu hóa trải nghiệm tài chính số của cá nhân và tổ chức, doanh nghiệp.
- Viettel Money cho phép người dùng đăng ký và trải nghiệm các tiện ích trong hệ sinh thái chỉ với duy nhất số điện thoại, mà chưa cần tới điện thoại thông minh, tài khoản ngân hàng hay kết nối Internet. Viettel Money đã đi vào hoạt động trên toàn quốc, phủ sóng đến cả các khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.
- Viettel Money đảm bảo an toàn - minh bạch cho khách hàng ở mức độ cao nhất.
- Phục vụ 24 triệu người dùng Viettel Money, chiếm hơn 60% tổng số người dùng toàn quốc trong đó 74% người dùng sinh sống ở nông thôn, vùng sâu vùng xa.



- BẢO VỆ KHÔNG GIAN SỐ

Hiện Viettel là đối tác hàng đầu tại Việt Nam trong việc đảm bảo an toàn thông tin (ATTT) cho doanh nghiệp, tổ chức và các cơ sở hạ tầng trọng yếu quốc gia. Viettel đang cung cấp các sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin cho các bộ, ban ngành chính phủ; các doanh nghiệp nhà nước; các ngân hàng lớn và tổ chức tài chính. Mỗi năm, Viettel phát hiện và ngăn chặn hàng chục ngàn cuộc tấn công mạng.

• **Hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ đa dạng, chuyên sâu:** Các sản phẩm, dịch vụ của Viettel được thiết kế có tính mở, cung cấp khả năng triển khai linh hoạt, phù hợp với từng nhu cầu bảo đảm ATTT của mọi loại hình tổ chức, doanh nghiệp như: Bộ giải pháp cho Chính phủ và các doanh nghiệp lớn, nổi bật là Hệ thống giám sát ATTT mạng, cung cấp khả năng đảm bảo ATTT trên tất cả các lớp trong hệ thống. Cùng với đó là bộ sản phẩm dịch vụ bảo đảm ATTT cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và bộ giải pháp đặc thù dành cho khách hàng viễn thông.

• **Tự chủ về công nghệ:** Viettel là đơn vị đi đầu trong việc tự nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, dịch vụ ATTT. Viettel làm chủ và liên tục cải tiến công nghệ lõi, không ngừng mở rộng phát triển các loại hình sản phẩm, từ đó, hỗ trợ khách hàng tùy biến, mở rộng sản phẩm, dịch vụ theo nhu cầu và điều kiện đầu tư, đảm bảo vận hành ổn định, phối hợp nhịp nhàng, xuyên suốt trong hệ thống CNTT của tổ chức, doanh nghiệp.

• **Chuyên gia hàng đầu hỗ trợ 24/7/365:** Viettel sở hữu đội ngũ hơn 300 chuyên gia an ninh mạng, nhiều thành viên đứng đầu danh sách cao thủ bảo mật trên thế giới. Tới nay, đội ngũ đã phát hiện hơn 400 lỗ hổng Zero-day (những lỗ hổng chưa từng được phát hiện và chưa được khắc phục trên thế giới) của các hệ thống CNTT lớn toàn cầu, giành chiến thắng tại nhiều cuộc thi tấn công mạng uy tín và lớn nhất thế giới, luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng, ứng cứu sự cố nhanh chóng, chuyên nghiệp.

• **Chất lượng chuẩn quốc tế:** Viettel liên tục cập nhật các tri thức và xu hướng an ninh mạng mới nhất trên thế giới, đảm bảo cung cấp các sản phẩm, dịch vụ ATTT với chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, sẵn sàng đồng hành, bảo vệ tổ chức, doanh nghiệp xuyên suốt quá trình hoạt động kinh doanh và phát triển bền vững. Viettel cam kết sẽ xử lý và ngăn chặn 100% các cảnh báo cũng như các cuộc tấn công tới tổ chức, doanh nghiệp. Tới nay, không có cuộc tấn công hay cảnh báo nào chưa được xử lý.

Viettel hiện đang là Nhà cung cấp Dịch vụ Giám sát An thông tin mạng số 1 thị trường Việt Nam.



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG AN NINH MẠNG CỦA VIETTEL (NĂM 2022)

~20.000

Số lượng máy chủ được giám sát

~100.000.000

Số lượng thuê bao được giám sát, bảo vệ

~45.000

Số lượng máy tính người dùng được giám sát

~5.000.000

Số lượng cảnh báo ATTT được tiếp nhận và xử lý (tiếp nhận và xử lý 100% các cảnh báo ATTT)

~25.000

Số lượng các cuộc tấn công mạng ngăn chặn được (ngăn chặn được 100% các cuộc tấn công)

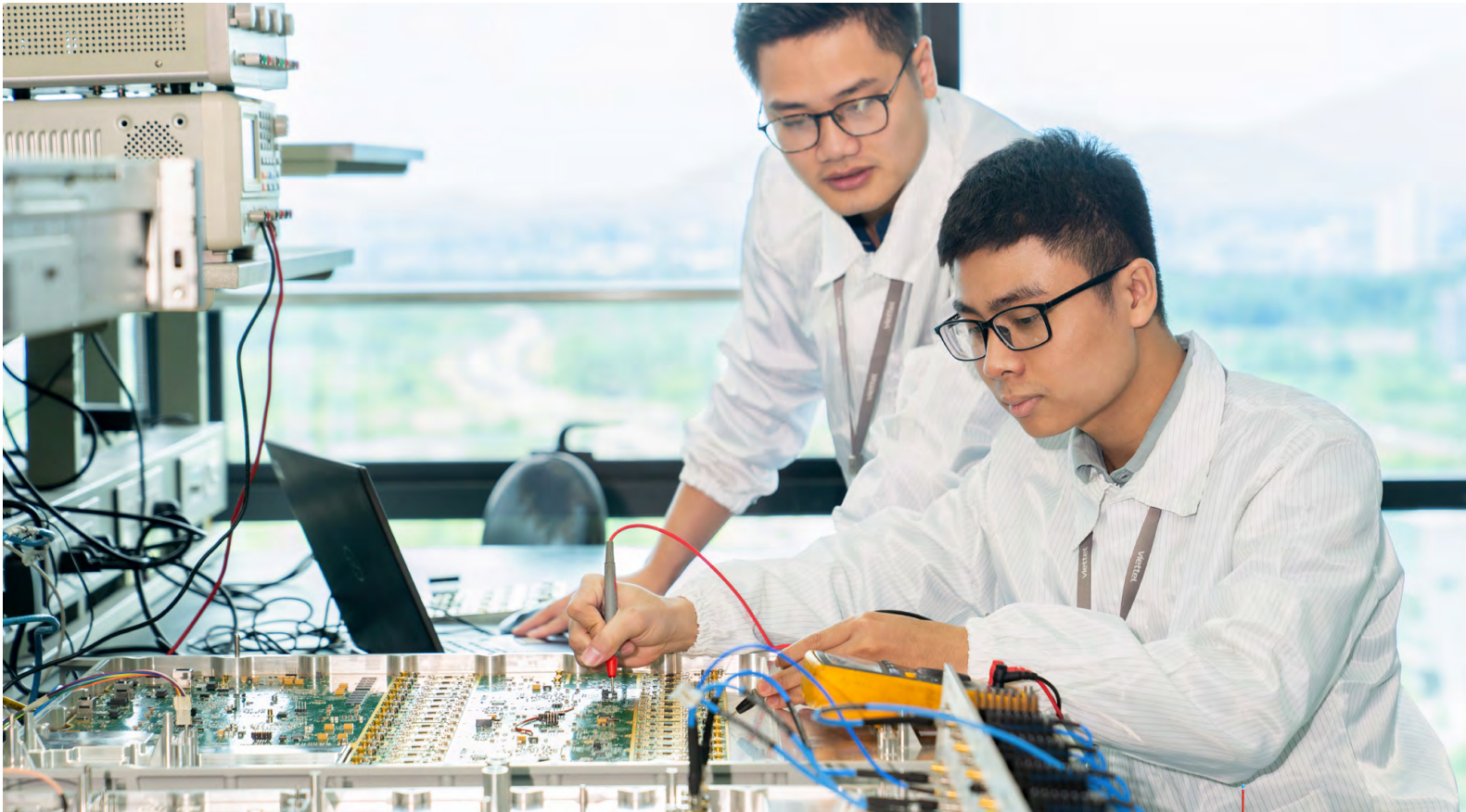
3.4. LÀM CHỦ CÔNG NGHỆ

Viettel tin rằng đổi mới khoa học và công nghệ là chìa khóa để vượt qua các thách thức toàn cầu như nghèo đói, công bằng, tiếp cận giáo dục và chăm sóc sức khỏe, biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường. Tham gia vào lĩnh vực nghiên cứu sản xuất, phương châm của Viettel là làm chủ công nghệ lõi. Với tiềm lực con người, công nghệ, tài chính, thị trường, hợp tác quốc tế và văn hóa, Viettel tự tin và có đầy đủ năng lực cạnh tranh với các tập đoàn quốc tế, khẳng định vị trí dẫn đầu của Viettel trong lĩnh vực nghiên cứu phát triển các sản phẩm “Make in Việt Nam”.

- **Tham gia cộng đồng nguồn mở:** Năm 2020 đánh dấu những nỗ lực của Viettel trong mã nguồn mở khi làm chủ được công nghệ 5G dựa trên mạng truy nhập vô tuyến mở (OpenRAN) – và trở thành 1 trong 6 nhà

mạng đầu tiên trên thế giới thiết kế, sản xuất được thiết bị mạng này. Viettel đã liên tục nghiên cứu, sáng chế, phát triển và ứng dụng công nghệ hiện đại bao gồm các mã nguồn mở OpenStack, Kubernetes, Ceph, Prometheus, Grafana với các phiên bản triển khai ổn định và mới nhất, hỗ trợ cho cộng đồng, tổ chức công nghệ có thể sử dụng một cách linh hoạt các thao tác nghiệp vụ.

Nhờ phát triển các thiết bị dựa trên mạng truy nhập vô tuyến mở, cho phép các mạng được tích hợp với nhau sử dụng các phần tử mạng từ nhiều nhà sản xuất khác nhau, đồng thời mở ra cơ hội thay đổi ngành công nghiệp sản xuất thiết bị hạ tầng mạng viễn thông do có khả năng giảm giá thành, xóa bỏ sự lệ thuộc vào chipset độc quyền của các nhà sản xuất thiết bị khác trên thế giới.



Làm chủ toàn bộ hệ thống mạng 5G từ trạm thu phát vô tuyến, thiết bị truyền dẫn và mạng lõi.



Nghiên cứu, sản xuất chip

Viettel đã được công nhận

- 18 bằng sáng chế quốc tế Mỹ
- 80 sáng chế trong nước
- 19 giải pháp hữu ích



1.000 - 4.000 tỷ

Các khoản chi đầu tư cho hoạt động nghiên cứu các dự án CNTT, viễn thông, điện tử từ 1.000 tỷ đồng đến 4.000 tỷ đồng mỗi năm.



CHƯƠNG II

PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

Là một Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực viễn thông, công nghệ thông tin, kỹ thuật số, Viettel cũng đã tích hợp các Mục tiêu Phát triển Bền vững vào các hoạt động xã hội của mình, chú trọng vào các lĩnh vực Y tế, Giáo dục, Nhân đạo và hỗ trợ người dân tiếp cận công nghệ.

Năm 2015, Hội nghị thượng đỉnh về phát triển bền vững của Liên hợp quốc đã thông qua Chương trình nghị sự 2030 về phát triển bền vững và được 193 quốc gia thành viên nhất trí, thúc đẩy ba sáng kiến phi thường để thế giới đạt được đến năm 2030:

- Xóa bỏ tình trạng nghèo cùng cực;
- Khắc phục bất bình đẳng và bất công; và
- Hạn chế biến đổi khí hậu.

Là một Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực viễn thông, công nghệ thông tin, kỹ thuật số, Viettel cũng đã tích hợp các Mục tiêu Phát triển Bền vững vào các hoạt động xã hội của mình, chú trọng vào các lĩnh vực Y tế, Giáo dục, Nhân đạo và hỗ trợ người dân tiếp cận công nghệ.



1. ĐẦU TƯ CHO Y TẾ, GIÁO DỤC & NHÂN ĐẠO

Tại Việt Nam

Internet trường học

146 TỶ

Kinh phí thực hiện năm 2022

1.500 TỶ

Tổng kinh phí hỗ trợ sau 14 năm

38.000

Số trường học được kết nối: 93% trong tổng số 41.000 cơ sở quốc dân trên cả nước

25 TRIỆU

Tổng số GV, HS/SV được tiếp cận với Internet

Tặng học bổng cho học sinh nghèo Vì em hiếu học

254 TỶ

Tổng kinh phí hỗ trợ sau 9 năm

41 TỶ

Số kinh phí hỗ trợ mỗi năm

20.520

Tổng số trẻ được cấp học bổng năm 2022

212.739

Tổng số trẻ được cấp học bổng lũy kế

ĐẦU TƯ CHO GIÁO DỤC VÀ THẾ HỆ TRẺ

Tài trợ mua máy tính bảng cho học sinh nghèo vùng biên giới

1,472 TỶ

Ủng hộ vật chất tại các điểm trường khó khăn vùng cao

2,5 TỶ

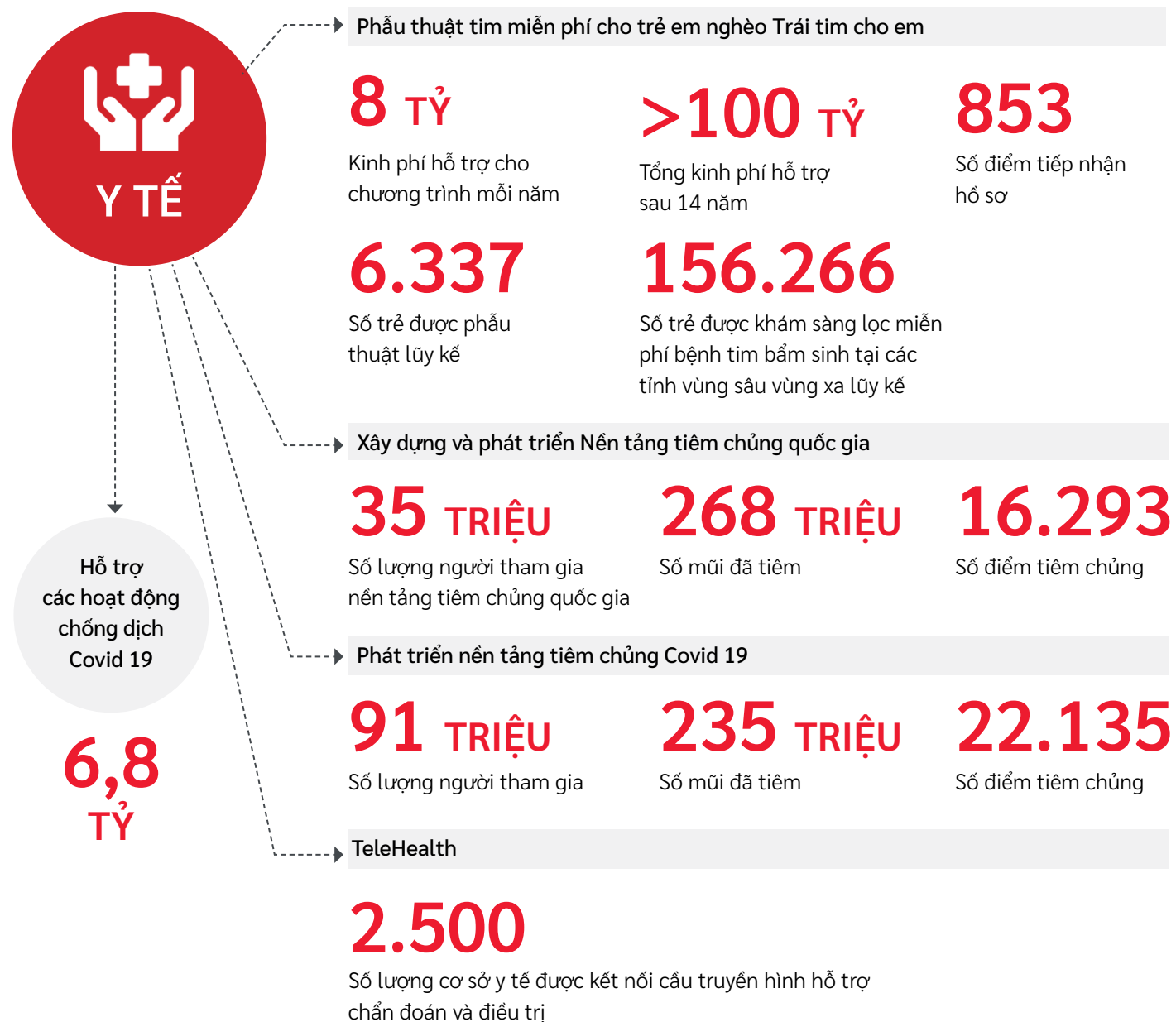
Xây dựng mạng xã hội học tập Viettel Study

25.700

Số điểm trường được triển khai ViettelStudy (59% trong tổng số 43.247 điểm trường cả nước)

11 TRIỆU

Số tài khoản người dùng sử dụng ViettelStudy



Trái tim cho em

Từ những thấu hiểu và mong muốn mang lại cho các bệnh nhi nghèo một trái tim khỏe mạnh, ý tưởng về chương trình “Trái tim cho em” nhằm hỗ trợ kinh phí phẫu thuật cho trẻ em dưới 16 tuổi mắc bệnh tim bẩm sinh trên toàn quốc ra đã được ra đời từ năm 2008. Chương trình bao gồm các hoạt động gây quỹ hỗ trợ bệnh nhân, hỗ trợ các bệnh viện nâng cao năng lực y tế, và các hoạt động điều phối bệnh nhân tại các bệnh viện. Sau 14 năm hoạt động, chương trình “Trái tim cho em” đã khám sàng lọc cho 156.266 em; miễn phí cho 6.337 bệnh nhi mắc bệnh tim bẩm sinh. Chương trình đã mang lại sự thay đổi kỳ diệu của các em nhỏ được phẫu thuật tim: từ những em bé ốm yếu trở thành những cô cậu thanh niên tràn đầy ước mơ, tới gần hơn những mục tiêu của đời mình, bước vào cánh cổng đại học, đi du học; đi làm và có cuộc sống ổn định.



Chương trình đã huy động được sự hưởng ứng, tham gia, ủng hộ nhiệt tình của đội ngũ thầy thuốc, nhiều tập thể, cá nhân, tổ chức doanh nghiệp; đã khám sàng lọc miễn phí, phát hiện sớm bệnh tim bẩm sinh cho hàng chục nghìn trẻ em nghèo vùng sâu, vùng xa; hỗ trợ trang thiết bị hiện đại cho nhiều bệnh viện tim. Đặc biệt, hàng nghìn em nhỏ mắc bệnh tim bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn đã được cứu chữa kịp thời, giúp các em có cơ hội được sống, học tập, vui chơi bình thường với trái tim khỏe mạnh, đem lại niềm vui, hạnh phúc cho hàng ngàn gia đình, góp phần thiết thực vào công tác bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em cũng như sự nghiệp xóa đói, giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước, vun đắp truyền thống tốt đẹp “tương thân tương ái”.

- Bà NGUYỄN THỊ DOAN,
Nguyên Phó Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam



Internet trường học

Thế hệ trẻ chính là tương lai của đất nước. Đầu tư để những người trẻ sớm được tiếp cận với công nghệ thông tin sẽ mở ra một chân trời mới, sẽ là cơ hội để tiếp cận kho thông tin, tri thức khổng lồ chung của nhân loại. Năm 2008, Viettel triển khai chương trình “Kết nối mạng giáo dục” hay còn gọi là “Internet trường học. Theo đó, Viettel cung cấp miễn phí vĩnh viễn đường truyền Internet băng rộng cho các cơ sở giáo dục toàn quốc, hướng tới đưa ứng dụng Công nghệ thông tin vào mọi mặt hoạt động của ngành Giáo dục. Hiện tại, Viettel đã cung cấp đường truyền Internet tốc độ cao đến 93% các cơ sở giáo dục trên toàn quốc, đảm bảo chất lượng dịch vụ CNTT cho toàn ngành giáo dục, giúp xóa nhòa khoảng cách về đào tạo giữa người có điều kiện và người không có điều kiện trong việc tiếp cận cơ hội giáo dục chất lượng cao, tạo ra môi trường bình đẳng khi tiếp cận giáo dục cho mọi người.

38.000

Số cơ sở giáo dục trên cả nước được kết nối và nâng cấp Internet từ 2008 tới 2013.

23.000

Số km cáp quang Viettel đã triển khai thêm cho chương trình từ năm 2008 đến năm 2013.

25 TRIỆU

Số lượng giáo viên, học sinh, sinh viên cả nước được tiếp cận với Internet thông qua chương trình.

500 TỶ

Tổng kinh phí Viettel đầu tư từ năm 2008 đến năm 2010 để duy trì thực hiện chương trình.

>100 TỶ

Chi phí thường xuyên cho từng năm để duy trì thực hiện chương trình.

1.600 TỶ

Tổng kinh phí Viettel đầu tư cho chương trình từ năm 2008 đến năm 2022.



Vì em hiếu học

“Vì em hiếu học” - chương trình học bổng do Viettel khởi xướng nhằm hỗ trợ các em học sinh nghèo hiếu học tại 51 tỉnh thành trên cả nước - được xây dựng với mong muốn động viên, tiếp sức cho các em trong quá trình học tập. Thông điệp “Khi triệu ước mơ nhỏ cần một nghĩa cử lớn”, chương trình khuyến học “Vì em hiếu học” không chỉ hiện thực hóa hàng chục nghìn ước mơ nhỏ của các em học sinh hiếu học mà còn kêu gọi cộng đồng, tổ chức, cá nhân cùng chung tay tiếp sức cho hàng triệu giấc mơ hiếu học khác trên toàn Việt Nam. Chương trình được triển khai rộng ở các trường tiểu học và trung học cơ sở thuộc các xã đặc biệt khó khăn, xã biên giới, các xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang ven biển và hải đảo trên các tỉnh thành trên cả nước.



Sóng và máy tính cho em

Chương trình “Sóng và máy tính cho em” nhằm giúp các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn có thể học tập trực tuyến tại các tỉnh đang thực hiện giãn cách xã hội. “Sóng và máy tính cho em” gồm có ba phần chính:



Đây là một chương trình lớn toàn quốc, liên quan tới mọi ngành, mọi cấp, mọi doanh nghiệp dành cho ngành giáo dục, dành cho các em, dành cho tương lai của đất nước. Nhằm đóng góp một phần công sức cho sự thành công của chương trình lớn này, Viettel đã trao tận tay máy tính bảng kèm sim 4G đồng thời miễn phí data 3 tháng cho học sinh thuộc các hộ nghèo, cận nghèo sinh sống tại địa bàn 8 tỉnh, thành phố trên cả nước.



Tại thị trường nước ngoài

Quan điểm xuyên suốt của Viettel ngay từ những ngày đầu bước chân ra nước ngoài là luôn nỗ lực đóng góp vào sự phát triển của đất nước, nhân dân quốc gia sở tại. Chính vì vậy, những thành công của Viettel ở Việt Nam đều được nhân rộng sang các thị trường và may đo phù hợp với thực tế.

HOẠT ĐỘNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA VIETTEL TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG

 CAMPUCHIA
(từ năm 2009 - 2022)

187 TỶ ĐỒNG

Dự án Internet trường học, trang bị máy tính và dịch vụ Internet đến hơn 2.000 trường từ 2009 đến 2021

8,5 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động giáo dục như trao học bổng cho học sinh, sinh viên, tài trợ phòng Lab... từ năm 2014 đến 2021

7,6 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các đối tượng chính sách và người có công

6,5 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho y tế như hoạt động hỗ trợ mổ tim, chương trình “Nụ cười cho em”, tài trợ cho Sở Y tế các tỉnh chống dịch Covid 19

9 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho người nghèo có hoàn cảnh khó khăn

3,2 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho Hội chữ thập đỏ

1 TỶ ĐỒNG

Tài trợ Dự án Smart Class tại trường Hunsen Serey Pheap

215 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động phát triển cộng đồng tại Campuchia



 LÀO
(từ năm 2009 - 2022)

27 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động y tế, chung tay chống dịch Covid 19

72 TỶ ĐỒNG

Lắp đặt internet miễn phí cho 1.295 trường trong vòng 6 năm từ 2009 – 2015, xây dựng trường học, kéo điện cho trường học...

167 TỶ ĐỒNG

Hỗ trợ cho người nghèo có hoàn cảnh khó khăn

6,7 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho việc khắc phục các hậu quả thiên tai, lũ lụt

90 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động giáo dục



 TIMOR LESTE
(từ năm 2013 - 2022)

517 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động giáo dục

2,5 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho người nghèo có hoàn cảnh khó khăn

437 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động môi trường, dọn dẹp bờ biển và các hoạt động cộng đồng khác



 TANZANIA
(từ năm 2015 - 2022)

930 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động giáo dục như xây dựng trường học, hỗ trợ tiền học phí...

470 TRIỆU ĐỒNG

Các hoạt động hỗ trợ cho y tế như tài trợ trang thiết bị y tế cho bệnh viện, hỗ trợ chi phí phẫu thuật trẻ em bị bệnh hiểm nghèo, hỗ trợ trẻ khuyết tật tại trại trẻ mồ côi...



 MYANMAR
(từ năm 2019 - 2022)

400 TỶ ĐỒNG

Tài trợ Internet miễn phí cho 50 Trung tâm cộng đồng số, tài trợ máy tính, Internet, sim cho các lớp học

2,4 TỶ ĐỒNG

Các hoạt động tài trợ cho phòng chống dịch bệnh Covid-19

1,9 TỶ ĐỒNG

Hỗ trợ các hoạt động phát triển cộng đồng như tài trợ trạm ngồi xe bus, tài trợ cho phát triển thể thao...

329 TRIỆU ĐỒNG

Hỗ trợ cho bệnh nhân nhiễm chất độc da cam

640 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cho trẻ em mắc bệnh tim và bệnh down



 PERU
(từ năm 2012 - 2022)

624 TỶ ĐỒNG

Cung cấp Internet miễn phí cho 4.500 trường học, gần 1 triệu học sinh

14 TỶ ĐỒNG

Tài trợ máy tính và Internet cho trường học

652 TỶ ĐỒNG

Triển khai internet đến trường học, trung tâm y tế, chính quyền quận theo hợp đồng nhượng quyền tần số 900Mhz. Triển khai miễn phí và sử dụng cho 718 điểm thụ hưởng, trong đó 168 điểm quận, 122 điểm y tế, 438 điểm trường học trong 10 năm với dung lượng 2Mbps từ 2013



 HAITI
(từ năm 2011 - 2022)

607 TỶ ĐỒNG

Chương trình Internet trường học: Cam kết với chính phủ, Natcom sẽ lắp internet cho 1,309 trường trong thời gian từ 2011-2025

7,7 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn

58 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động giáo dục khác như tài trợ máy tính cho các trường học, tặng học bổng cho học sinh, sinh viên

715 TỶ ĐỒNG

Các hoạt động tài trợ cho việc phát triển Khoa học công nghệ



 BURUNDI
(từ năm 2014 - 2022)

298 TỶ ĐỒNG

Các hoạt động hỗ trợ cho y tế như tài trợ trang thiết bị y tế cho bệnh viện, hỗ trợ chi phí phẫu thuật trẻ em bị bệnh hiểm nghèo, hỗ trợ trẻ khuyết tật tại trại trẻ mồ côi...

613 TRIỆU ĐỒNG

Tặng thẻ y tế cho các hộ nghèo

710 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cơ sở vật chất cho các trường học

24 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động phát triển cộng đồng như các hoạt động thể thao...

413 TRIỆU ĐỒNG

Tài trợ cho các quỹ hoạt động xã hội với mục đích phát triển văn hóa, giáo dục, y tế...



 MOZAMBIQUE
(từ năm 2013 - 2022)

26 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động giáo dục như xây trường học, trao học bổng cho HSSV, tài trợ đường truyền Internet

7,9 TỶ ĐỒNG

Tài trợ cho các hoạt động phòng chống thiên tai, lũ lụt

150 TRIỆU ĐỒNG

Trao tặng sách cho thư viện 6 trường học cấp 2 ở Maputo

608 TRIỆU ĐỒNG

Hỗ trợ trang thiết bị phòng chống Covid-19 cho chính quyền địa phương tại Cabo Delgado và Maputo

1 TỶ ĐỒNG

Hỗ trợ người di cư ở Cabo Delgado và hỗ trợ thực phẩm cho các địa phương khó khăn

2. HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN CÁC KHU VỰC VÙNG CAO, NÔNG THÔN, HẢI ĐẢO

Viettel tin rằng nếu được trao cơ hội, người nghèo sẽ thoát nghèo, rồi quay lại giúp đỡ những người khác, tạo thành một vòng tròn phát triển liên tục khiến toàn xã hội đi lên và Viettel cũng được hưởng lợi từ điều đó. Trong các hoạt động hỗ trợ xóa đói, giảm nghèo, Viettel luôn hướng tới những sinh kế bền vững cho từng người dân. Một số chương trình cụ thể mà Viettel đã triển khai bao gồm:

- Hỗ trợ cung cấp 24.000 con bò giống trị giá 360 tỷ đồng cho các gia đình thuộc hộ nghèo trên địa bàn 11 tỉnh biên giới phía Bắc, mang tới hy vọng giúp họ đẩy mạnh sản xuất để thoát nghèo bền vững, bám đất, bám làng giữ gìn “phên dậu” của Tổ quốc, tích cực bảo vệ chủ quyền đất nước và góp phần xây dựng tuyến biên giới hòa bình, hữu nghị, phát triển.
- Hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững cho 3 tỉnh Bá Thước, Mường Lát, Đakrông theo Chương trình phát triển kinh tế - xã hội số 30A của Chính phủ nhằm tạo ra sự chuyển biến nhanh về đời sống vật chất và tinh thần cho các hộ nghèo, người dân tộc thiểu số, tiến tới đưa mức sống của các huyện này gấp 5-6 lần và ngang bằng với các huyện khác trong khu vực. Tổng giá trị hỗ trợ của Viettel theo chương trình này là 259 tỷ đồng được phân bổ theo tỷ lệ 50% đầu tư trực tiếp cho người dân, 30% đầu tư cho giống cây trồng, 20% đầu tư cho hạ tầng viễn thông và CNTT đã giúp cho 5.946 hộ nghèo được hỗ trợ xóa nhà tạm, làm nhà mới.



3. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN

• **Xây dựng hệ sinh thái Viettel Eco Green:** với mong muốn tạo nên một môi trường sống “xanh – sạch và tiết kiệm”. Việc hình thành hệ sinh thái Viettel Eco Green sẽ được định hướng phát triển theo xu hướng thay đổi và hình thành lối sống của người dân Việt Nam, cũng như định hình một cộng đồng hướng đến những giá trị “xanh” trong tương lai. Người dân sẽ dần thay đổi hành vi cá nhân trong tiêu dùng mua sắm các thiết bị công nghệ xanh, bảo vệ môi trường sử dụng trong sinh hoạt như: vật liệu xây dựng thân thiện, điều hòa inverter; sử dụng nguồn năng lượng tái tạo; giải pháp chiếu sáng thông minh, camera giám sát..., giảm phát thải khí nhà kính, nâng cao khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu

Thông qua các giải pháp công nghệ thông minh được ứng dụng trong đời sống sinh hoạt như: Giải pháp năng lượng mặt trời, giải pháp thanh lọc không khí bằng các thiết bị siêu tiết kiệm điện, giải pháp đèn chiếu sáng cho một thành phố thông minh, giải pháp camera giám sát thông minh... Các sản phẩm công nghệ nằm trong hệ sinh thái Viettel Eco Green hứa hẹn sẽ là trợ thủ đắc lực đem lại cho người dân một cuộc sống sinh hoạt, làm việc, học tập, vui chơi giải trí trong hệ sinh thái “xanh – sạch – tiết kiệm” góp phần kiến tạo xã hội lành mạnh, an toàn và tốt đẹp hơn.

• **“Mạng viễn thông xanh”** là nỗ lực của Viettel trong việc hạn chế tiêu thụ năng lượng, nâng cao trách nhiệm xã hội, đóng góp vào nỗ lực chung của toàn thế giới trong việc giảm khí thải gây hiệu ứng nhà kính, chống biến đổi khí hậu. Khẳng định mong muốn hướng đến sự phát triển bền vững, đặt lợi ích quốc gia lên trên hết của Viettel.

Viettel đã triển khai ngầm hoá 3.000 km cáp quang, đảm bảo mỹ quan đô thị và an toàn mạng lưới, giảm 5% năng lượng từ điện, xăng, dầu trên toàn mạng lưới; sử dụng anten đa băng, giảm số lượng anten trên cột.... Hoàn thành All-IP vào năm 2018; sử dụng thiết bị dung lượng cao trong truyền dẫn như DWDM/Router 100-200 Gbps cho hết lớp liên tỉnh và bắt đầu thử nghiệm loại 1 Tbps từ năm 2017; áp dụng công nghệ SDN/NFV (Network Functions Virtualization) ảo hóa hạ tầng mạng phục vụ phát triển các ứng dụng điện toán đám mây từ năm 2016 vào các lớp mạng; đưa vào triển khai thiết bị nguồn có hiệu suất chuyển đổi cao để giảm tiêu thụ năng lượng, giảm rác thải công nghiệp như tủ nguồn DC hiệu suất trên 96%, accu Lithium có dung lượng và tuổi thọ cao, hệ thống làm mát Chiller; sử dụng máy phát điện có độ ồn thấp và ít tiêu thụ nhiên liệu, giảm khí thải ra môi trường; hạn chế sử dụng anten cổng kênh, tăng cường các anten trang trí ở đô thị, hạn chế treo cáp và đẩy mạnh ngầm hóa; thay thế các anten đơn băng bằng anten đa băng có chỉnh tilt tự động; duy trì củng cố, bảo dưỡng nhà trạm, tạo không gian và cảnh quan môi trường xung quanh nhà trạm, tổng trạm gọn gàng, xanh, sạch, đẹp,...

Với người Viettel, “Mạng lưới xanh” chính là hình ảnh một Viettel gắn gũi, biết chia sẻ và vì con người, vì xã hội, thay vì nghĩ đến vấn đề hiệu quả, lợi nhuận.





CHƯƠNG III

CON NGƯỜI LÀ YẾU TỐ TRUNG TÂM

Viettel là một gia đình. Mỗi người Viettel là một cá thể riêng biệt nhưng cùng chung sống trong ngôi nhà Viettel. Chung tay xây dựng, đoàn kết và nhân hòa trong ngôi nhà ấy như cái nền của nhà, gốc của cây và là tiền đề cho sự phát triển.

1. MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC MƠ ƯỚC

Viettel quan tâm đến việc giúp nhân viên phát triển, bảo vệ quyền và lợi ích, đồng thời hỗ trợ thông qua các chương trình bồi dưỡng năng lực và lợi ích cạnh tranh.

Nâng cao chất lượng môi trường làm việc

Môi trường làm việc mà Viettel xây dựng đặc trưng bởi ba yếu tố:

- **Kiến tạo tương lai mơ ước:** môi trường làm việc cởi mở và năng động, khuyến khích sáng tạo và trao đổi các sáng kiến, ý tưởng dù nhỏ nhất ở mọi cấp, cho phép người lao động làm việc, sáng tạo theo cách riêng để phát triển sự nghiệp bản thân.
- **Thúc đẩy phong trào sáng kiến ý tưởng:** Với ~10.000 SKYT Viettel tự hào là doanh nghiệp có sức ảnh hưởng lớn nhất về đổi mới sáng tạo khu vực Nam Á và Đông Nam Á.
- **Vươn lên cùng thử thách:** cung cấp cho người lao động nền tảng vững chắc để học hỏi và phát triển, sẵn sàng trao cơ hội và trách nhiệm cho những người trẻ tuổi đảm nhiệm vị trí lãnh đạo, tốc độ phát triển sự nghiệp tùy thuộc hoàn toàn vào năng lực của người lao động.
- **Phát triển cùng Viettel:** người Viettel được tạo điều kiện để thử sức ở rất nhiều lĩnh vực, sản phẩm và địa bàn khác nhau, có cơ hội tạo ra những trải nghiệm đột phá, góp phần thay đổi xã hội.

Viettel cam kết duy trì môi trường làm việc dân chủ, minh bạch, công bằng và đảm bảo cơ hội bình đẳng giới từ tuyển dụng, giao việc, đánh giá, đào tạo phát triển đến chính sách lương thưởng, phúc lợi, cơ hội thăng tiến và các chế độ khác. Viettel xây dựng nhiều chính sách khác nhau nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho nhóm nhân sự nữ, những người chiếm hơn 30% lực lượng lao động của Tập đoàn, góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong ngành viễn thông và công nghệ thông tin. Lực lượng quản lý là nữ toàn Tập đoàn: 1662/7346 người (chiếm tỷ lệ 22,62%), trong đó cán bộ quản lý nữ tại Công ty mẹ là 231/1405 (tỷ lệ 16,44%)

Hoạt động tại 11 quốc gia trải rộng trên 3 châu lục là châu Á, châu Mỹ và châu Phi, nguồn nhân lực của Viettel đến từ hơn 20 quốc tịch khác nhau. Tại bất kỳ quốc gia nào, Viettel không sử dụng lao động trẻ em hay lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc; đồng thời không phân biệt đối xử với bất kỳ đối tượng đặc thù nào.



Trong 6 năm liên tiếp, Viettel luôn được đánh giá là Top 5 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (theo công bố của Công ty Anphabe). Ngay trong lần đầu tiên tham dự, Viettel đã giành giải bạc hạng mục Nhà Tuyển dụng của năm, lĩnh vực viễn thông thuộc giải thưởng Stevie Award for Great Employers 2021 & giữ vững vị trí qua năm 2022 cùng các tên tuổi lớn khác như: IBM, Dell Technologies, Bank of America....Viettel cũng là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất nằm trong danh sách này.

Chính sách Quản trị hiệu quả công việc

100% cán bộ nhân viên của Viettel được giao và đánh giá hiệu quả công việc định kỳ nhằm đảm bảo đánh giá đúng, công bằng và tạo điều kiện thúc đẩy nhân viên liên tục cải tiến, nâng cao năng suất lao động. Việc giao và quản lý hiệu quả công việc sẽ dựa trên sự cam kết, chủ động thực hiện mục tiêu của cán bộ nhân viên và yêu cầu tăng cường vai trò dẫn dắt, huấn luyện của quản lý trực tiếp.

Hiệu quả công việc được đánh giá trên 2 khía cạnh là “The WHAT- Đạt được kết quả gì và “The HOW”- “Đạt được như thế nào” Cán bộ nhân viên cũng được chia theo các nhóm có tính chất công việc khác nhau để đảm bảo sự công bằng khi đánh giá nhóm chỉ huy đơn vị, cán bộ quản lý, cán bộ nhân viên được đánh giá theo tiêu chuẩn và cán bộ nhân viên còn lại. Chỉ tiêu KPIs không chỉ là một mức cụ thể mà được giao theo 3 mức: Thách thức, Mong đợi, Tối thiểu. KPIs của cá nhân phải gắn liền và có đóng góp vào mục tiêu của đơn vị.

Khảo sát trải nghiệm của CBNV

Tập đoàn luôn lắng nghe ý kiến và định kỳ thực hiện khảo sát trải nghiệm của CBNV nhằm xây dựng môi trường làm việc tốt hơn mỗi ngày. Năm 2022, Viettel thực hiện khảo sát trải nghiệm của CBNV với bộ câu hỏi đánh giá theo 3 nhóm: Trải nghiệm tổ chức, Trải nghiệm công việc và Trải nghiệm mối quan hệ. Tỷ lệ CBNV hoàn thành khảo sát đạt trên 90%, trong đó kết quả trung bình về mức độ hài lòng đối với cả 3 nhóm trải nghiệm đạt khoảng 80%. Thông qua khảo sát nhận thấy hồ sơ hiệu quả trải nghiệm của Viettel là tích cực. Nhóm “trải nghiệm tốt, hiệu quả nhất” đạt gần 60%, cao hơn so với điểm chuẩn toàn ngành viễn thông, công nghệ và so với các tổ chức có thành tích cao.



2. LUÔN ĐƯỢC CHÀO ĐÓN VÀ TẠO ĐIỀU KIỆN TỐT NHẤT ĐỂ PHÁT TRIỂN TÀI NĂNG

Ươm mầm tài năng

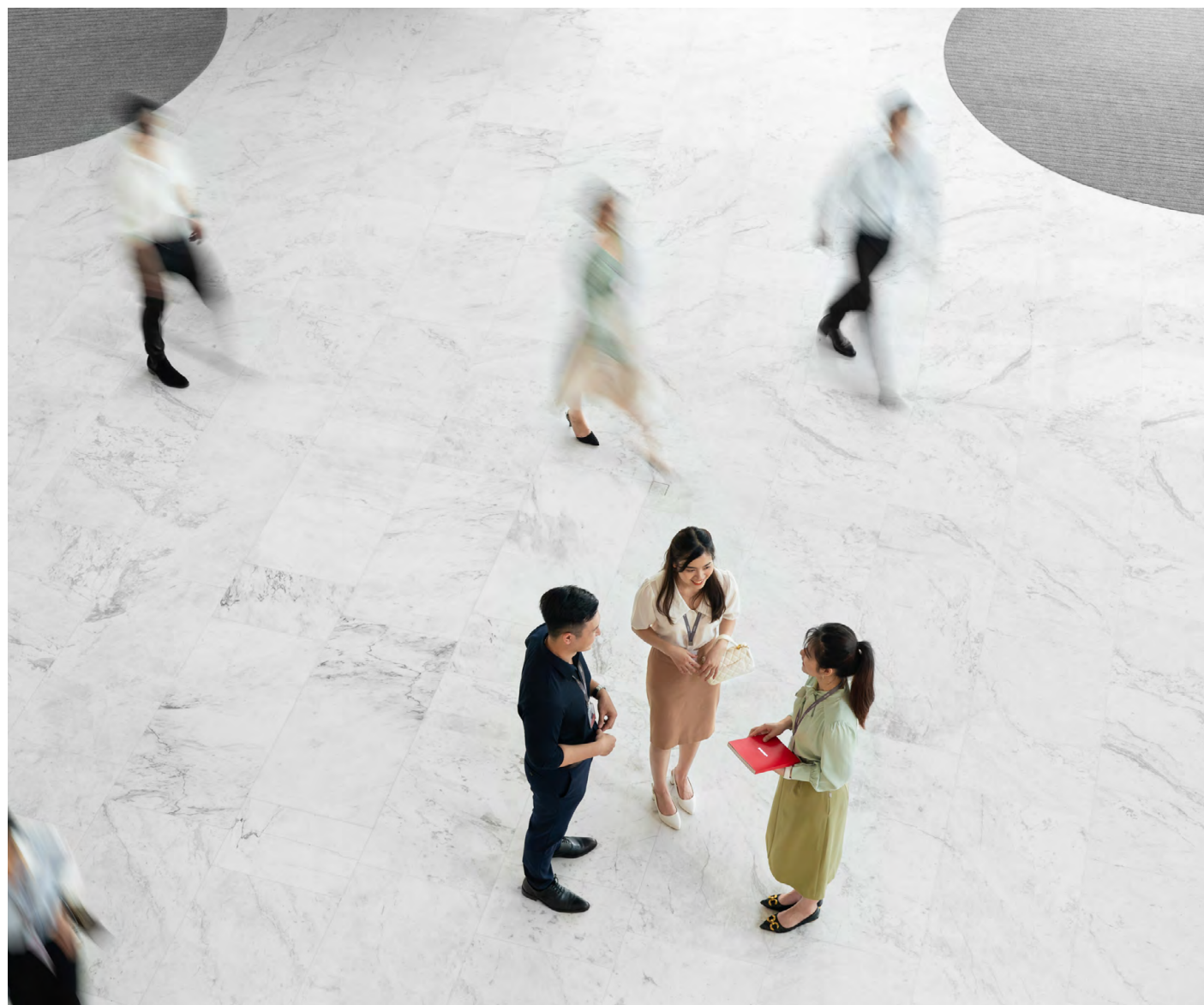
Viettel luôn không ngừng chú trọng đầu tư cho nguồn nhân lực, trong đó có chính sách tuyển dụng hấp dẫn nhằm thu hút lực lượng lao động trẻ, năng động, sáng tạo.

Viettel Digital Talent là chương trình Thực tập sinh tài năng được thiết kế dành cho các sinh viên năm 3, năm 4 hoặc mới tốt nghiệp được học tập chuyên sâu về các lĩnh vực chuyên môn và trải nghiệm công việc thực tế tại Viettel. Chương trình ra mắt lần đầu tiên năm 2020, đến nay đã trở thành 1 sân chơi uy tín và thu hút sự quan tâm của các bạn trẻ theo đuổi lĩnh vực công nghệ mới (Cloud, An toàn thông tin, Data Science & AI, Internet of Things, 5G) ở cả trong và ngoài nước. Năm 2022, chương trình thu hút khoảng 1000 hồ sơ ứng tuyển của từ 5 quốc gia trên Thế giới, lựa chọn 115 thực tập sinh chính thức. Trải qua thử thách 3 tháng học tập chuyên sâu, 3 tháng thử thách làm việc thực tế, đã có 40% thực tập sinh được ký hợp đồng lao động chính thức với Viettel.

Tổ chức đào tạo nâng cao năng lực đội ngũ

Nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao gắn với chiến lược kinh doanh của Tập đoàn, Viettel xác định khung chương trình tập trung vào 4 trụ chiến lược chính: (1) Đào tạo các năng lực lõi, đào tạo tuân thủ; (2) Đào tạo các năng lực chuyên môn, nghiệp vụ; (3) Đào tạo năng lực quản lý, lãnh đạo và (4) Đào tạo các năng lực mới theo chuyển dịch chiến lược. Các chương trình đào tạo này sẽ được quy hoạch riêng cho từng nhóm chức danh, được đưa vào hồ sơ học tập của CBNV trên hệ thống quản trị nhân sự và xét kết quả học tập là một chỉ tiêu đánh giá kết quả hoàn thành nhiệm vụ cá nhân.

Số giờ đào tạo bình quân của CBNV năm 2022 là 35,8 giờ/người/năm. Công tác đào tạo được triển khai bằng các hình thức đa dạng: trực tiếp, trực tuyến, Elearning, On-job-training, cố vấn, huấn luyện và chia sẻ tri thức. Đặc biệt là sự ra mắt của ứng dụng By Day learning là một công cụ được sử dụng để hỗ trợ CBNV học tập mỗi ngày. Mỗi ngày học 1 bài học ngắn theo chủ đề tùy chọn, thông qua app trên điện thoại, giúp việc học tập thuận lợi, từng bước hình thành thói quen học tập thường xuyên, liên tục.



3. CHÍNH SÁCH ĐÃ NGỘ CẠNH TRANH, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CỦA CBNV

Cơ chế lương theo giá trị công việc

Tại công ty Mẹ, Viettel thực hiện đánh giá, lượng hóa mức độ phức tạp của toàn bộ các vị trí chức danh công việc và xếp hạng tất cả các công việc theo HRL (Hay Reference Level), làm cơ sở để xây dựng cơ chế trả lương công bằng, minh bạch, gắn với mức độ phức tạp công việc và kết quả thực hiện công việc của cá nhân.

Bên cạnh lương, Viettel chú trọng thiết kế các chế độ phúc lợi ngoài lương thực sự giá trị, nhằm ghi nhận xứng đáng và nâng cao chất lượng cuộc sống của người lao động. Các chế độ phúc lợi quan trọng được chia thành nhóm phúc lợi xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phúc lợi cho cá nhân và phúc lợi cho gia đình cán bộ nhân viên.

Một số chính sách nổi bật: Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm cho CBNV; Đo kiểm môi trường lao động, kiểm tra sức khỏe bệnh nghề nghiệp cho người lao động làm việc trong môi trường nặng nhọc, độc hại; Ngoài ra, Viettel còn thực hiện hàng loạt chương trình chăm lo cho người thân người lao động đang công tác ở nước ngoài, hỗ trợ gia đình bị ảnh hưởng thiên tai, có hoàn cảnh khó khăn, có người thân mắc bệnh hiểm nghèo... để CBCNV yên tâm công tác.

Chương trình bảo hiểm sức khỏe nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động

Chương trình bảo hiểm sức khỏe cho cán bộ nhân viên triển khai từ năm 2019 tại Công ty Mẹ, sau được mở rộng ra các đơn vị độc lập là một trong những đãi ngộ có giá trị quan trọng thể hiện sự quan tâm của doanh nghiệp tới sức khỏe của người lao động, có lợi ích thiết thực, nâng cao chất lượng cuộc sống cho cán bộ nhân viên. Gói bảo hiểm được thiết kế riêng dựa trên khảo sát về độ tuổi, giới tính, tình trạng sức khỏe của CBNV Viettel và có hạn mức cao, giúp CBNV có điều kiện thăm khám, chăm sóc sức khỏe tại các bệnh viện quốc tế, bệnh viện chất lượng cao. Riêng trong năm 2021 đã có 10.623 lượt CBNV Công ty mẹ được bảo hiểm chi trả, tổng số tiền lên tới 28 tỷ VNĐ. Bên cạnh đó, Tập đoàn hỗ trợ CBNV đăng ký mua BHSK cho người thân với mức chi phí ưu đãi và gói quyền lợi tối ưu. Chương trình được đánh giá là rất hữu ích, nhận được sự quan tâm của đông đảo CBNV.



CHĂM SÓC SỨC KHỎE

- Bảo hiểm xã hội
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm sức khỏe (100% CBNV Công ty Mẹ)
- Bảo hiểm thất nghiệp
- Khám sức khỏe định kỳ
- Trợ cấp bệnh hiểm nghèo
- Hỗ trợ điều trị hiểm muộn, vô sinh

PHÚC LỢI TÀI CHÍNH

- Quà bằng tiền mặt vào các dịp lễ (30/04 & 1/5, 1/6, 2/9, 22/12 & Tết Dương lịch, Tết âm lịch)
- Bảo hiểm nhân thọ dành cho nhân sự key và CBQL

PHÚC LỢI CHO GIA ĐÌNH

- Quà tết cho người thân (2 suất/người/năm)
- Quà tặng cho con nhân viên: Trung thu, học sinh giỏi
- Được mua BHSK cho người thân với quyền lợi ưu việt và chi phí thấp
- Được tham gia các chương trình gắn kết cùng CBNV trong các sự kiện của Tập đoàn và Cơ quan Đơn vị
- Động viên, thăm hỏi, tặng quà, trợ cấp trong những dịp đặc biệt hoặc đau ốm

CHẾ ĐỘ CHO LAO ĐỘNG NỮ

- Quà cho nhân viên nữ ngày 8/3
- Trợ cấp thai sản, hỗ trợ lương trong thời gian nghỉ thai sản
- Nghỉ sớm 1h trong thời gian nuôi con nhỏ dưới 1 tuổi

XÂY DỰNG ĐỜI SỐNG VĂN HÓA

- Nghỉ dưỡng hàng năm (3 ngày/năm + tiền nghỉ dưỡng)
- Happy time hàng ngày: CBNV được nghỉ 15 phút vào 16h hàng ngày.
- Happy event (2 sự kiện/năm)
- Ngày sáng tạo (01/6)
- Hội thao, văn nghệ, teambuilding
- Các chương trình tri ân CBNV có đóng góp cho Viettel nghỉ việc và nghỉ hưu.

PHỤ CẤP

- Phụ cấp ăn ca, điện thoại, đi lại
- Phụ cấp thâm niên
- Bồi dưỡng trực đêm, trực ban
- Phụ cấp nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm
- Phụ cấp thu hút
- Trợ cấp kiêm nhiệm công tác Đảng, Đoàn thể

KHEN THƯỞNG

- Thưởng sáng kiến ý tưởng
- Thưởng hoàn thành tốt nhiệm vụ SQKD định kỳ
- Thưởng thi đua cuối năm
- Thưởng chuyên đề, thưởng đột xuất
- Thưởng Tập thể và cá nhân xuất sắc toàn cầu (định kỳ năm)



4. AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG VÀ PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

Định kỳ, tổ chức đo kiểm môi trường lao động, kiểm tra sức khỏe bệnh nghề nghiệp cho người lao động làm việc trong môi trường nặng nhọc, độc hại tại những đơn vị trực tiếp sản xuất. Một số trường hợp mắc bệnh mạn tính hoặc bệnh cần chữa trị dài ngày phát hiện qua chương trình khám sức khỏe định kỳ đều được hướng dẫn thăm khám, chữa bệnh chuyên sâu, định kỳ và hỗ trợ điều trị sớm, quản lý theo dõi sau điều trị. Về môi trường làm việc tại các đơn vị thành viên trong Tập đoàn, 100% mẫu chọn kiểm tra (13.276 mẫu) đều đạt tiêu chuẩn rộng rãi, khô ráo, đảm bảo nhiệt độ thích hợp; không khói bụi, khí độc, điện từ trường hay bức xạ ion hóa.

Về công tác phòng cháy chữa cháy (“PCCC”), 100% các đơn vị trong Tập đoàn tổ chức huấn luyện lý thuyết và thực hành phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ cho cán bộ nhân viên. Định kỳ, Tập đoàn còn tổ chức các cuộc diễn tập có sự tham gia của Cảnh sát PCCC chuyên nghiệp trên địa bàn nhằm nâng cao nhận thức, kiến thức cơ bản, tăng cường rèn luyện kỹ năng sử dụng các phương tiện, dụng cụ PCCC và cứu nạn cứu hộ, chủ động phòng ngừa cháy nổ, tai nạn sự cố cho toàn thể cán bộ nhân viên. Hoạt động này giúp cho con người và tài sản tại các tòa nhà Viettel trên cả nước được đảm bảo an toàn tuyệt đối.



THÔNG TIN VỀ NHÂN SỰ CỦA VIETTEL (2022)

50.663

Tổng số nhân viên trên toàn cầu (người)

82,1%

Tỷ lệ nhân viên mang quốc tịch Việt Nam

29,3%

Tỷ lệ chuyên gia công nghệ cao trên tổng số nhân viên trên toàn cầu

+1.000

Số lao động tuyển mới tại Công ty mẹ (người)

+7.000

Số lao động tuyển mới tại toàn Tập đoàn (người)

560

Số khóa/chương trình đào tạo được triển khai

171.900

Tổng số lượt tham gia đào tạo

35,8

Số giờ đào tạo bình quân trên 1 nhân viên (giờ/người)

6.000.000

Chi phí đào tạo bình quân trên 1 nhân viên (VNĐ/người)

29,3 TRIỆU

Thu nhập bình quân của 1 nhân viên (VNĐ/người/tháng)

49 TỶ

Tổng chi phí cho các hoạt động đảm bảo an toàn vệ sinh lao động (VNĐ)

+10.000

Số lượng sáng kiến, ý tưởng được công nhận





CHƯƠNG IV

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA VIETTEL TRONG ĐẠI DỊCH

Đại dịch toàn cầu thêm một lần nữa nhấn mạnh tiềm năng to lớn của công nghệ thông tin, kỹ thuật số trong việc tạo ra giá trị xã hội - và cũng mở ra những kỳ vọng ngày càng tăng trong toàn xã hội về việc ứng dụng Công nghệ thông tin, kỹ thuật số vào đời sống. Đặc biệt là trong y tế, giáo dục.

Chống lại đại dịch toàn cầu bằng mọi nguồn lực

Viettel đã triển khai nhiều giải pháp công nghệ để vừa chống dịch hiệu quả, vừa phát triển kinh tế. Hạ tầng viễn thông và các giải pháp bảo vệ an ninh mạng của Viettel giúp Chính phủ và các ngành vận hành một cách liền mạch trong điều kiện dịch bệnh.

● **Ủng hộ Quỹ Vaccine:** Viettel ủng hộ quỹ Vaccine phòng chống Covid-19 của Chính phủ và UBMTTQ các cấp với tổng số tiền 455 tỷ đồng; hỗ trợ bằng hiện vật cho những người vô gia cư, người yếu thế, người có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 tại Thành phố HCM với tổng số tiền 50 tỷ đồng; Hỗ trợ cho lực lượng chiến sĩ tham gia phòng chống dịch tại các tỉnh miền Nam 60 tỷ đồng; các chương trình tặng cước viễn thông với tổng giá trị hơn 9.632 tỷ đồng.

● **Ứng dụng khoa học và công nghệ vào các hoạt động Y tế:**

Nền tảng tiêm chủng Covid-19 Quốc gia đã có 31 triệu người tải App, quản lý 20.000 điểm tiêm chủng, hơn 88 triệu dữ liệu người dùng, 130 triệu mũi tiêm, giúp Việt Nam thực hiện chiến dịch tiêm chủng có quy mô lớn nhất trong lịch sử với năng lực đáp ứng 5 triệu mũi tiêm/ngày.

Nền tảng khám chữa bệnh từ xa Telehealth có khả năng phủ 100% các trung tâm y tế quận, huyện, phục vụ khám chữa bệnh kịp thời cho các bệnh nhân Covid-19.

Thiết lập hàng nghìn điểm cầu truyền hình phục vụ công tác

điều hành chống dịch của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Y tế đến các từng xã/phường. Triển khai tích hợp gần 10.000 camera giám sát tại hàng trăm điểm cách ly.

● **Hỗ trợ điều kiện học tập:** Trao tặng 37.000 máy tính bảng kèm sim 4G cho các học sinh thuộc các hộ nghèo, cận nghèo 8 tỉnh, thành phố trên cả nước có thể tiếp tục học trực tuyến trong điều kiện dịch bệnh kéo dài với tổng giá trị là 96,2 tỷ đồng theo chương trình “Sóng và máy tính cho em”.

● **Nâng cấp cơ sở hạ tầng kỹ thuật số để chiến đấu với đại dịch:** Trong quá trình chuyển đổi đột ngột sang làm việc từ xa, cơ sở hạ tầng và phần mềm điện toán đám mây đã giúp giữ cho các doanh nghiệp trực tuyến, giao tiếp và hoạt động thông suốt, liên tục như làm việc tại văn phòng với rất ít gián đoạn!.

● **Xây dựng bộ công cụ bảo vệ an toàn an ninh mạng cho các cơ quan trọng yếu của Chính phủ, doanh nghiệp (vừa và nhỏ) và của người dân trên không gian mạng:** Đại dịch Covid-19 xảy ra khiến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân chuyển sang làm việc trên môi trường trực tuyến (online) nhiều hơn và đây là điều kiện thuận lợi cho tội phạm mạng thực hiện các chiến dịch tấn công, lừa đảo tổ chức, người dùng,... Theo đó, việc thực thi chính sách, công cụ phòng, chống tấn công, bảo đảm an toàn thông tin mạng cho người dùng là rất cấp thiết.



● **Chế độ bảo vệ và chăm sóc sức khỏe cho CBNV:** Khi đại dịch Covid-19 xảy ra, Viettel đã thực hiện đầy đủ các biện pháp ứng phó với dịch bệnh COVID-19 phù hợp theo từng giai đoạn để bảo vệ sức khỏe cho toàn thể cán bộ nhân viên. Tập đoàn theo dõi sát sao và tổ chức sàng lọc, cách ly, điều trị sớm các trường hợp nhiễm hoặc tiếp xúc gần với người bị nhiễm Covid-19; thường xuyên quán triệt, nhắc nhở cán bộ nhân viên thực hiện đúng quy định của Chính phủ về 5K; cung cấp khẩu trang và nước rửa tay chất lượng cho cán bộ nhân viên làm việc tại trụ sở các đơn vị; triển khai giám sát thân nhiệt hàng ngày bằng cách đặt máy đo thân nhiệt tại các văn phòng trụ sở đơn vị thành viên trong toàn Tập đoàn. Bên cạnh đó, Tập đoàn chủ động triển khai tiêm đủ 3 mũi vaccine cho gần 70.000 nhân viên, bao gồm cả người lao động toàn thời gian và nhân sự thuê ngoài.

13.000

Lượt người lao động bị gián đoạn công việc do ảnh hưởng của dịch bệnh

23 TỶ ĐỒNG

Hỗ trợ tiền lương, duy trì đóng bảo hiểm cho người lao động theo mức lương cơ bản

2 TỶ ĐỒNG

Hỗ trợ điều trị cho 600 CBNV và thân nhân mắc Covid-19, bao gồm chi phí điều trị nội khoa, thở máy và điều trị tim-phổi nhân tạo (ECMO)





Các thông tin chính về báo cáo

- Tổng quan báo cáo: Báo cáo này là của Tập đoàn Viettel. Báo cáo trách nhiệm xã hội lần thứ nhất, bao gồm các thông lệ của công ty và phương pháp quản lý đối với các vấn đề xã hội quan trọng và chứng minh trách nhiệm xã hội của Viettel cũng như thành tích năm 2022.

- Giai đoạn báo cáo: Báo cáo này bao gồm khoảng thời gian từ ngày 01 tháng 01 năm 2022 đến ngày 31 tháng 12 năm 2022; Tuy vậy, một số nội dung mở rộng vừa phải đến năm trước và sau.

- Phạm vi giới hạn: Dữ liệu trong báo cáo này là bắt nguồn từ các tài liệu chính thức của Viettel, báo cáo thống kê, hoặc công chúng có liên quan thông tin. Tất cả chuyển đổi tiền tệ (USD) bao gồm trong bản báo cáo này là cung cấp để tiện tham khảo và chỉ nhằm mục đích so sánh chung, và có thể không phản ánh tỷ giá hiện tại.

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Ban Thương hiệu Truyền thông.
Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông
quân đội (Viettel)
Lô D26, Khu đô thị mới Cầu Giấy,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội.